

**8° INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN
ABIERTA ARGENTINA**

**Origen de la Producción – Tipo de Programas
Estructura de Propiedad**

-----2010-----

**Datos correspondientes al trimestre
Junio – julio - agosto 2010**

-Dirección Nacional de Supervisión y Evaluaciónⁱ-

**-AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL-**

**8° INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN ABIERTA
ARGENTINA**

Origen de la Producción – Tipo de Programas Estructura de Propiedad

**Datos correspondientes a
Junio – julio - agosto 2010**

Universo Total:

44 emisoras operativas en todo el país (sin incluir repetidoras)¹.

Asimismo existen otras tres licencias otorgadas que no se encuentran operando al momento de la confección de este informe. Las mismas corresponden una a la Universidad de la Plata, otra a la Universidad de Lujan y la tercera al Gobierno Provincial de Salta, la cual la tiene otorgada, para operar en Tartagal, el canal 7 en 174-180MHZ.

Objetivo del presente informe:

relevar la composición de los contenidos que se emiten en la televisión abierta argentina desde:

- a) El origen de la Producción
- b) El tipo de Programas

en el marco de la estructura de propiedad del sistema de medios.

a) El Origen de la Producción²

NACIONAL:

- ✓ propia
- ✓ vinculada
- ✓ terceros
- ✓ retransmisión
- ✓ repetición

¹ No se evaluaron ni contabilizaron las que en la zona AMBA – La Plata transmiten en UHF (Canal 21 del episcopado y Canal 26) ya que prácticamente son imposibles de sintonizar si no es a través del cable. Asimismo, no ingresaran aquellas señales que pueden recibirse gratuitamente a través de la Plataforma digital del Estado durante el análisis de los trimestres del 2010

² Dado que el presente es el octavo informe de este tipo, el glosario de términos lo adjuntamos como anexo al final del presente trabajo.

EXTRANJERA:

- ✓ EEUU
- ✓ Europa
- ✓ América Latina

COPRODUCCIÓN

- ✓ Nacional
- ✓ EEUU
- ✓ Europa
- ✓ América Latina

b) El tipo de Programas

- ✓ INFANTIL
- ✓ NOTICIAS
- ✓ PERIODISTICO
- ✓ FICCIÓN
- ✓ DEPORTIVO EN GENERAL
- ✓ PROGRAMA FUTBOLISTICO
- ✓ PELÍCULAS
- ✓ SERIES EXTRANJERAS
- ✓ DOCUMENTALES
- ✓ MUSICALES
- ✓ VARIEDADES
- ✓ EDUCATIVO / DIVULGACION CULTURAL
- ✓ RELIGIOSO

Universo evaluado:

44 canales relevados para los datos del siguiente informe

Total horas emitidas País en el trimestre:

64189 horas (100%)³

Canales por Región⁴ / Horas de emisión

³ Se contabiliza el tiempo total de emisión incluyendo la tanda publicitaria que se emite fuera del programa. Por lo tanto, para saber tiempo real de contenidos, hay que tener en cuenta restar 12 minutos por hora (sabiendo que el margen de error está dado por la acumulación por bloque)

⁴ A partir de la siguiente división regional:

AMBA - La Plata: Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Conurbano, La Plata y Gran La Plata

Cuyo: Mendoza, San Juan, San Luis

Noreste: Corrientes, Formosa, Chaco, Misiones

Noroeste: Catamarca, Tucumán, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero

Pampeana: Bahía Blanca, Mar del Plata (y ciudades aledañas), Entre Ríos, Córdoba, Santa Fe, La Pampa

Patagonia: Chubut, Río Negro, Neuquén, Santa Cruz; Tierra del Fuego

Región AMBA - La Plata⁵:

LS82 Canal 7 (canal público del Estado nacional. Posee 296 repetidoras en todo el país); LS83 canal 9 (privado comercial) ; LS84 canal 11 (privado comercial); LS85 canal 13 (privado comercial); LS86 América TV5 (privado comercial).

Horas emitidas

- **8419** horas (**13** %)

Región Cuyo:

LV83 Canal 9 de Mendoza (privado comercial. Posee 7 repetidoras en la provincia de las cuales 2 son propiedad del Estado provincial); LV89 Canal 7 de Mendoza (privado comercial. Posee 3 repetidoras en la provincia propiedad del Estado provincial); LV84 Canal 6 San Rafael Mendoza (privado comercial. Posee 1 repetidora en la provincia); LV82 Canal 8 de San Juan (privado comercial); Canal 4 de San Juan (es canal público de derecho privado en UHF pertenece al Arzobispado); LV90 Canal 13 de San Luis (canal público provincial. Posee 12 repetidoras en la provincia 6 en VHF 1 propiedad de la municipalidad de Ing. Luiggi y el resto del Estado provincial y 6 en UHF todas propiedad del Estado provincial)

Horas emitidas

- **10162** horas (**16** %)

Región Noreste:

LT80 Canal 13 de Corrientes (privado comercial); LT81 Canal 9 de Resistencia Chaco (privado comercial. Posee 12 repetidoras en toda la provincia, 10 en VHF 4 de las cuales son de propiedad municipal y 2 en UHF también municipales); LT88

⁵ El canal 2 (América TV) es un canal cuya licencia está otorgada para el área de la Ciudad de la Plata, su antena se encuentra en el conurbano bonaerense y su recepción es en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Es por ello que muchos trabajos refieren a los “5 canales de capital” pero esto puede conducir a una mala interpretación. Sin embargo, si lo ubicamos en la región pampeana los datos estadísticos se verían desvirtuados de la realidad. Por ello es que se optó por agrupar una región como AMBA-La Plata.

Canal 11 de Formosa (canal público provincial. Posee 4 repetidoras en la provincia de las cuales 3 dependen del Estado nacional); LT85 Canal 12 de Posadas Misiones (canal público provincial. Posee 2 repetidoras)

Horas emitidas

- **5447** horas (8 %)

Región Noroeste:

LW80 Canal 7 de Jujuy (privado comercial. Posee 1 repetidora manejada por una comisión municipal); LV91 Canal 9 La Rioja (canal público del Estado provincial. Posee 2 repetidoras 1 en VHF y otra en UHF ambas del Estado de la provincia); LW82 Canal 11 de Salta (privado comercial. Posee dos repetidoras manejadas por el Estado provincial); LW81 Canal 7 de Santiago del Estero (privado comercial. Posee 30 repetidoras de las cuales dos están en la provincia de Catamarca, una de ellas en manos del Estado Provincial de Catamarca. Las otras 28 están en la Provincia de Santiago del Estero y una de ellas está manejada por un gobierno municipal); LRK458 Canal 8 de Tucumán (privado comercial); LW83 canal 10 de Tucumán (canal público del Estado provincial y la Universidad Nacional de Tucumán. Posee 3 repetidoras, 2 en VHF y una en UHF).

Horas emitidas

- **7982** horas (12%)

Región Pampeana:

LU80 Canal 9 de Bahía Blanca (privado comercial. Posee 7 repetidoras, 6 en VHF de las cuales 3 son municipales y una en UHF); LU81 Canal 7 de Bahía Blanca (privado comercial. Posee 2 repetidoras, ambas municipales); LRH450 Canal 10 de Junín – Buenos Aires (privado comercial. Posee 3 repetidoras); LU82 Canal 10 de Mar del Plata (privado comercial. Posee 9 repetidoras en la provincia 2 en VHF una municipal y 7 en UHF); LRI 486 Canal 8 de Mar del Plata (privado comercial. Posee 16 repetidoras, 14 en VHF 4 de las cuales son municipales y 2 en UHF);

LU91 Canal 12 de Trenque Lauquen (Público). Posee una repetidora manejada por la municipalidad.; LV80 Canal 10 de Córdoba (canal público del servicio de Radio y TV de la Universidad de Córdoba. Posee 10 repetidoras. 6 en VHF y 4 en UHF); LV81 Canal 12 de Córdoba (privado comercial. Posee 20 repetidoras en la Provincia de las cuales 6 son en VHF y 14 en UHF, sólo una de ellas es municipal); LV85 Canal 8 de Córdoba (privado comercial. Posee 3 repetidoras); LV86 Canal 13 de Río Cuarto Córdoba (privado comercial. Posee 8 repetidoras, 3 en VHF y las demás en UHF); LRI450 Canal 9 de Paraná Entre Ríos (privado comercial. Posee 12 repetidoras); LU89 Canal 3 de Santa Rosa La Pampa (canal público del Estado provincial. Posee 18 repetidoras); LT84 Canal 5 de Rosario Santa Fe (privado comercial. Posee 6 repetidoras); LT82 Canal 13 de Santa Fe (privado comercial. Posee 5 repetidoras, 4 en VHF y la otra en UHF, dos de ellas son comunales); LT83 Canal 3 de Rosario Santa Fe (privado comercial. Posee 10 repetidoras, dos en VHF y ocho en UHF).

Horas emitidas

- **20570** horas (**33** %)

Región Patagónica:

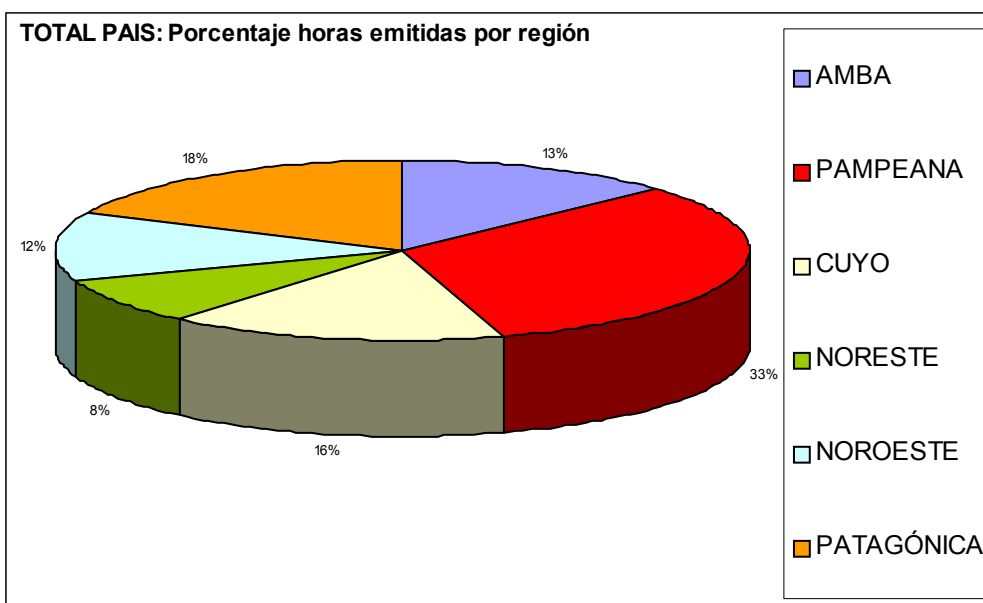
LU90 Canal 7 de Rawson Chubut (canal público del Estado provincial. Posee 60 repetidoras en toda la provincia); LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia – Chubut (privado comercial. Posee 3 repetidoras, dos en VHF y la otra en UHF); LU84 canal 7 de Neuquén (privado comercial. Posee 14 repetidoras, 10 en VHF y 4 en UHF 8 las presta el Gobierno Provincial; 3 La Dirección General de Telecomunicaciones y las restantes el propio privado); LU92 Canal 10 de General Roca Río Negro (público del Estado provincial. Posee 4 repetidoras); LU93 Canal 6 de Bariloche – Río Negro (privado comercial. Posee 13 repetidoras, 12 de las cuales en VHF y una UHF); LU85 Canal 9 de Río Gallegos Santa Cruz (público Estado provincial. Posee dos repetidoras); LU88 Canal 13 de Río Grande – Tierra del Fuego (público del Estado provincial); LU87 Canal 11 de Ushuaia (público del Estado provincial).

Horas emitidas

- **11609** horas (**18 %**)

En relación a las repetidoras conviene destacar que existen 17 frecuencias UHF en propiedad del Estado (entre Nacional, Provincial y Municipal) que actualmente son utilizadas como repetidoras de canales privados comerciales. Así mismo, frecuencias en VHF propiedad del Estado se aplican a los mismos fines.

Cuadro I - Horas emitidas por región (trimestre Junio – julio – agosto 2010)

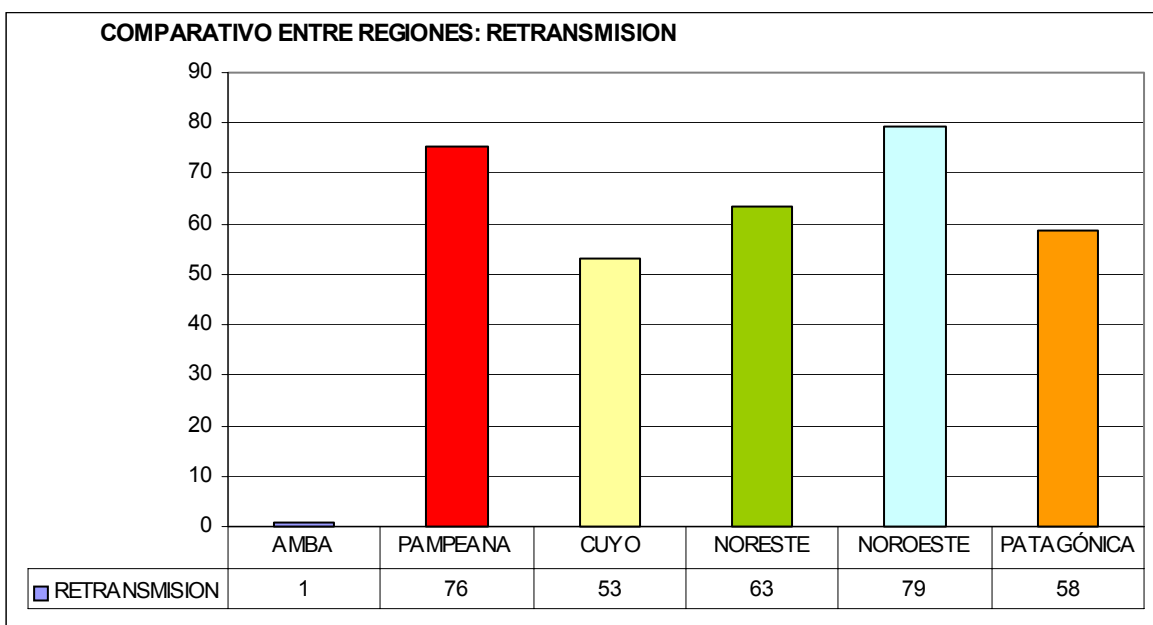


En el cuadro se han considerado el total de las horas emitidas en la región, sin contabilizar el tiempo de emisión de las repetidoras ni diferenciar las horas producidas de las retransmitidas.

En el trimestre junio, julio, agosto se emitieron más horas que en el trimestre anterior en todas las regiones, a excepción de la región AMBA-La Plata que continúa disminuyendo la cantidad de horas emitidas y la región Patagónica que mantuvo la misma cantidad de horas que el trimestre precedente.

Cuadro II- Horas retransmitidas por región (trimestre junio – julio - agosto 2010)

REGION	HORAS EMITIDAS	HORAS RETRANSMITIDAS	PORCENTAJE DE HORAS RETRANSMITIDAS
AMBA - LA PLATA	8419	57	1 %
CUYO	10162	5265	53%
NORESTE	5447	3316	63%
NOROESTE	7982	5772	79%
PAMPEANA	20570	14184	76%
PATAGÓNICA	11609	6791	58%

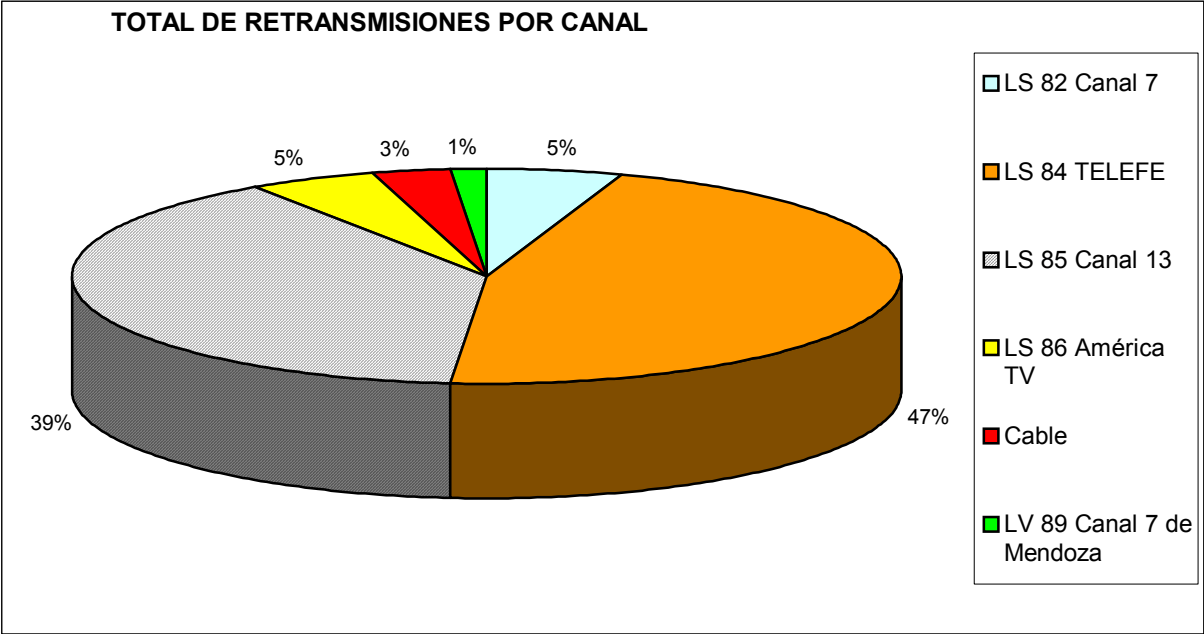


A excepción de la región AMBA-La Plata que continúa sin aumentar ni disminuir el porcentaje de retransmisiones, esta es la categoría de origen de la producción que más tiempo ocupa. La misma oscila entre un 53% en la región Cuyo y un 79 % en el noroeste, marcando una leve tendencia al aumento. Cabe destacar que para los efectos de este informe y de los que correspondan a todo el 2010 en la categoría

retransmisión estamos sumando la retransmisión en red y la diferida, a fin de visualizar la situación de producción en cada región y su grado de dependencia con los denominados “Canales de Cabecera”⁶.

Cuadro III – Retransmisiones TOTAL PAIS por canal de “cabecera”

En el siguiente gráfico se observan los porcentajes de retransmisión de cada canal de la región AMBA – La Plata en las otras regiones del país:



En los informes de contenidos elaborados por la Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual se denomina “canales de cabecera” a los canales de la región AMBA-La Plata. Prácticamente la totalidad de lo que se retransmite proviene de dichos canales. Canal 11 y Canal 13 retransmiten el 86 % del total manteniéndose constante durante el año (correspondiendo el 47% a canal 11 y el 39% al 13). El Canal 7 retransmitió un 5%; América TV retransmitió un 5% y canal 9 continúa sin retransmitir programación.

⁶ Informes anteriores disponibles en: http://www.afsca.gob.ar/web/est-cont_tv_abierta.php

Asimismo, el cable en conjunto retransmite en los canales abiertos, ocupando el 3% de las emisiones.

Como novedad observamos que el canal 7 de Mendoza retransmitió 427 horas, el grueso en canal 6 de San Rafael y un programa en el 8 de San Juan. Cabe destacar que los 3 canales pertenecen al Grupo Vila-Manzano.

Las señales son:

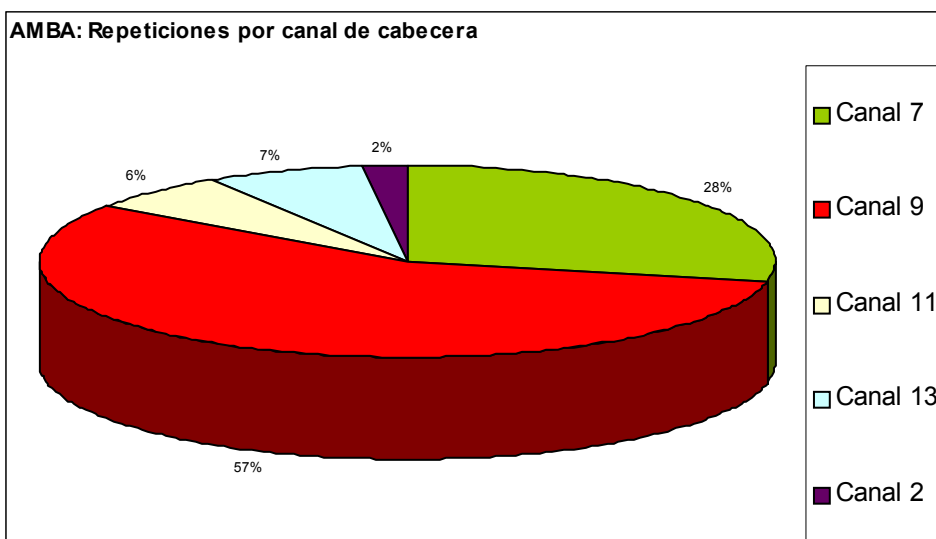
Señales	Horas	Porcentaje
ENCUENTRO	659	1,86
C5N	210	0,59
TELESUR	42	0,12
UTILISIMA	30	0,08
CANAL 21 ⁷	12	0,03
AMERICA 26	12	0,03

Es interesante señalar que TN sigue sin figurar en las retransmisiones del cable en la TV abierta.

A la fecha de hecha la medición la nueva legislación aún no podía ser palpable en la pantalla, por lo que los resultados obtenidos siguen manifestando el centralismo del sistema y la alta penetración de los contenidos emitidos por los canales de cabecera propiedad de Grupo Clarín y Telefónica.

⁷ Cabe señalar que tanto canal 21 como canal 26 son canales abiertos en UHF, pero tal como aclaramos en páginas anteriores son prácticamente imposibles de captar si no es por cable, razón por la cual los sumamos en el porcentaje referido a cable.

Cuadro IV – Repeticiones de la Región AMBA-La Plata dividido por canal de “cabecera”



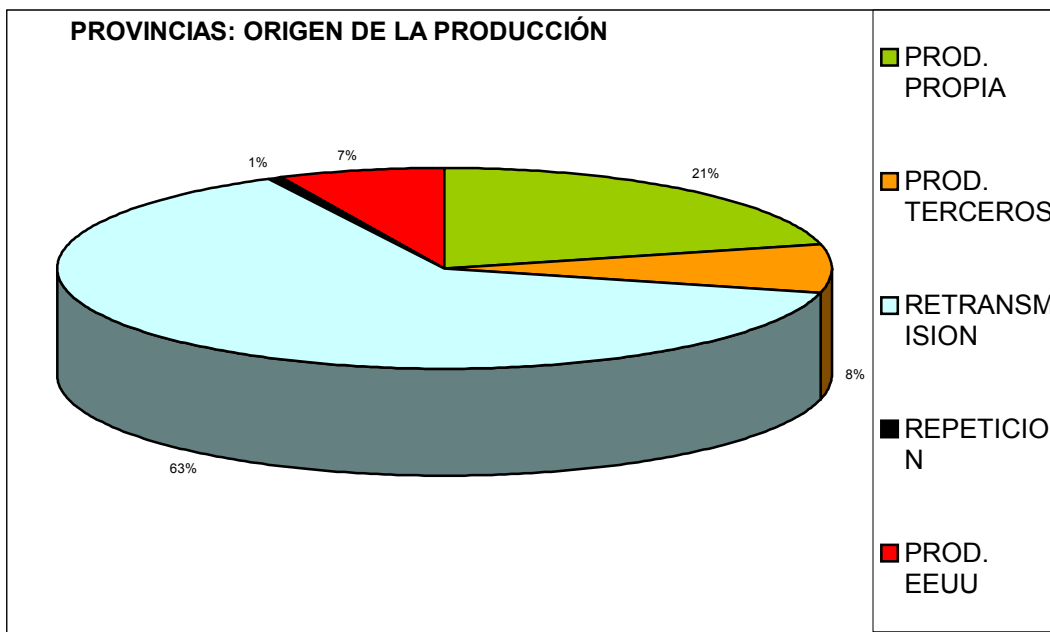
Canal 9 encabeza las repeticiones con un 57% del total que se emite en la Región Amba – La Plata. Lo que implica una reducción de repeticiones de 23 puntos porcentuales. Las mismas son por repetición en el mismo día de emisión en contraturno.

Canal 7 aumentó 13 puntos porcentuales el total de repeticiones con respecto al trimestre anterior, ubicándose un punto arriba que en el trimestre anterior. Canal 11 se mantuvo y el 13 incremento en 5 puntos la repetición de su programación, mientras que América duplicó sus repeticiones con respecto al trimestre anterior.

En relación al **origen de la programación**, presentamos los datos de todo el país diferenciando por regiones.

En primer lugar señalamos los **datos correspondientes a las Provincias (sin incluir los llamados canales de cabecera)** ya que pone en primer plano el **impacto material y concreto de la centralización del sistema de medios:**

CUADRO V Origen de la Programación: Total Provincias (trimestre junio, julio, agosto 2010)



En las Provincias Argentinas se observan pocas modalidades productivas en comparación a lo que se advierte en la región donde se concentran los 5 canales de cabecera (ver cuadro siguiente). Además de las características indicadas en la torta, contabilizamos 34 hs de coproducción y 220 hs de producción de América Latina, en ambos casos dado que representan menos del 1% no ingresan en la torta.

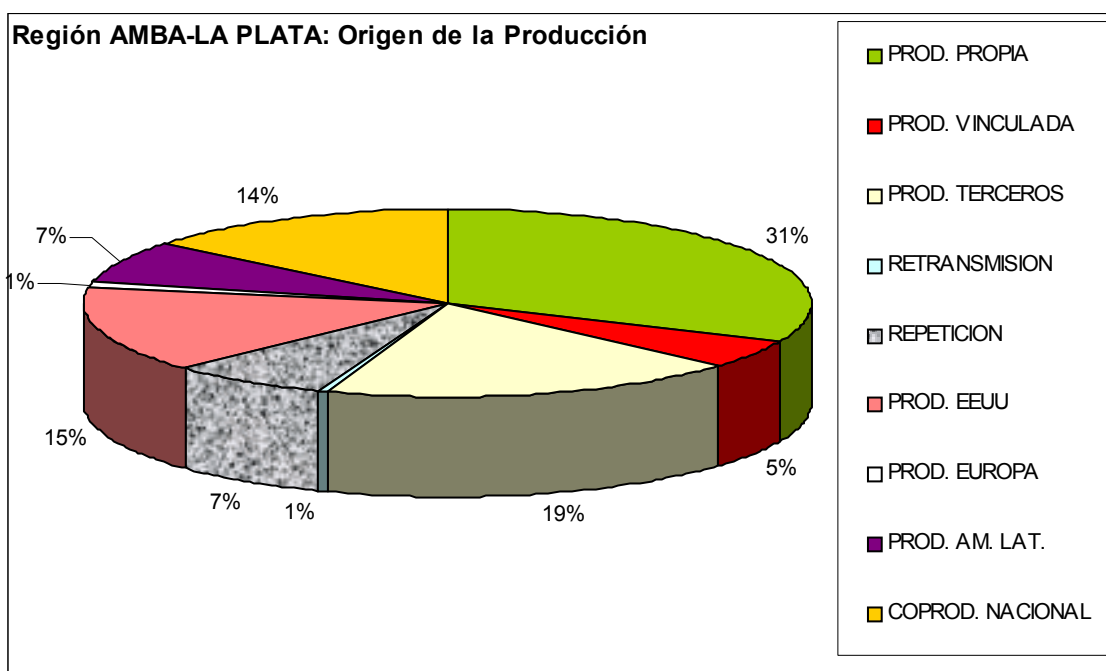
La retransmisión asciende al 63% (2 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior, lo que continúa la tendencia a la baja). Si embargo, la posibilidad real de descentralización del sistema se verá en el momento que este vigente en forma extendida los tiempos máximos para la emisión en red y el cumplimiento de las cuotas de pantalla.

Por su parte la producción propia se ubica en un 21% y la de terceros lo hace en un 8%. Es evidente que con la aplicación de la Ley 26.522 las emisoras abiertas de las provincias deberán reconvertir su modelo de negocio para adecuarlo a las exigencias de la actual normativa.

Por último, la centralización de la producción en los canales de cabecera no se ve afectada sólo porque existan las siguientes excepciones:

En la región patagónica se retransmite programación de LU90 Canal 7 de Rawson en la señal LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia (90 hs en el trimestre); otra en la región de Cuyo donde LV 89 Canal 7 de Mendoza retransmite en LV81 Canal 6 de San Rafael y LV82 Canal 8 de San Juan (427 hs en el trimestre entre ambos canales) y LRI 450 Canal 9 del Litoral que transmitió 12 hs en LU82 Canal 10 de Mar del Plata. **Porcentajes que por su escasa incidencia no permiten leerlos en clave de retransmisiones malladas y en sentidos múltiples.**

Cuadro VI Región AMBA – La Plata: Origen de la Producción



En la región donde se asientan los llamados “canales de cabecera” se observa un 31% de producción propia (5 puntos porcentuales más que el trimestre anterior).

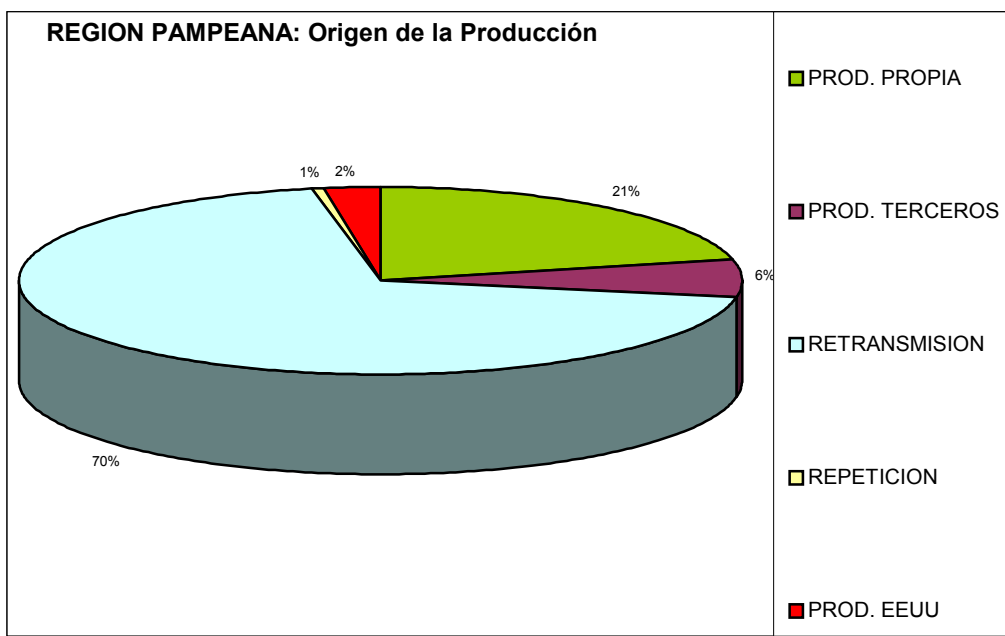
La producción de terceros se ubica en un 19% de lo emitido, lo que implica un descenso de 16 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior y lejos del 30% que deberá cumplimentar a partir de marzo de 2011 (resolución 474/10). Entre otras modalidades productivas se puede destacar un 15% de

producciones de origen norteamericano y un 7% a producciones de América Latina.

Las coproducciones nacionales ocupan un 14% de la pantalla (manteniéndose constante respecto al trimestre anterior). **Esta modalidad es principalmente utilizada en Canal 7 con “Fútbol para Todos” y en otras producciones, aunque también viene abriéndose camino en otros canales.**

Las repeticiones de programación alcanzan el 7% (3 puntos porcentuales más que en el trimestre anterior) y la producción vinculada se encuentra en el 5% (2 puntos porcentuales más que en la anterior medición). Por último, tanto las producciones de origen europeo como las retransmisiones se ubican en el 1% del total de horas emitidas en la región.

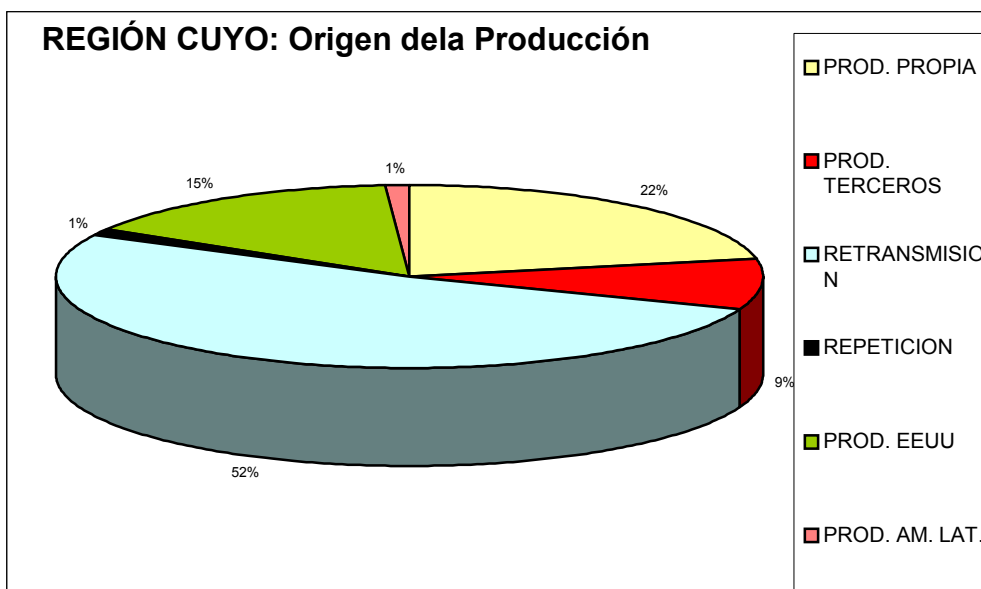
Cuadro VII Región Pampeana: Origen de la Producción



En la Región Pampeana la programación se distribuye según el origen de su producción de la siguiente manera: El 70% son retransmisiones (tres puntos porcentuales más que en el trimestre precedente); 21% de producción propia (2 puntos más que en el trimestre anterior, volviendo a los valores del trimestre estival); 6% de producción de terceros (dos puntos porcentuales por arriba que en el anterior período); 2% de producción proveniente de Estados Unidos (sin contabilizar las series y/o películas que vienen en el paquete de lo que se

retransmite)⁸ y un 1% de repeticiones. Así mismo existen 78 horas de producción latinoamericana y 9 horas de coproducción que no ingresan en la torta por no alcanzar el 1%.

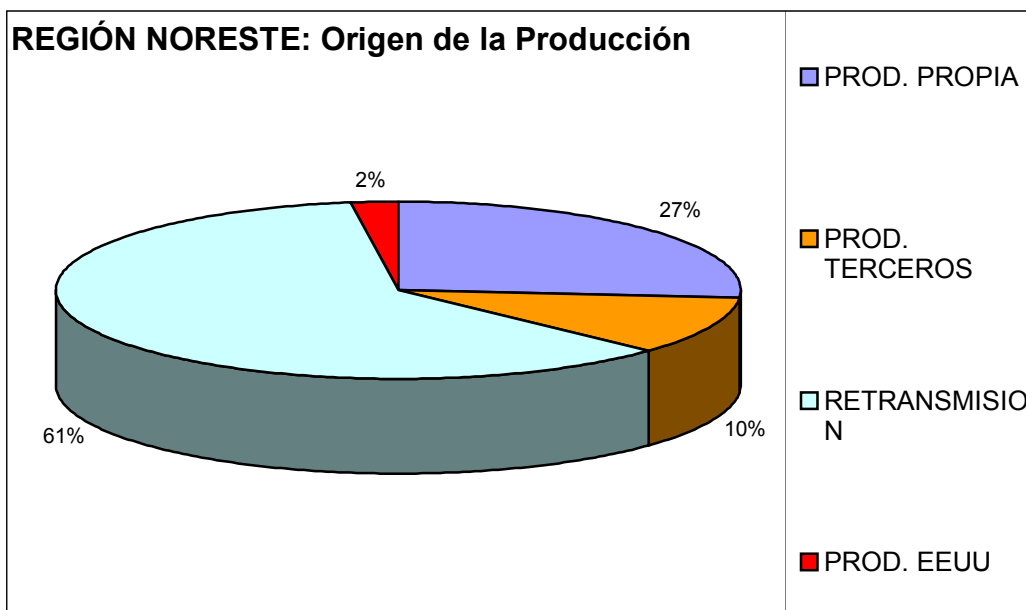
Cuadro VIII Región Cuyo: Origen de la Producción



En la Región Cuyo se observan un 52% de retransmisiones y un 22% de producción propia (igual que en el trimestre anterior); un 15% de producción norteamericana, la producción de terceros ocupa un 9% del total emitido y, por último se observa un 1% de repeticiones.

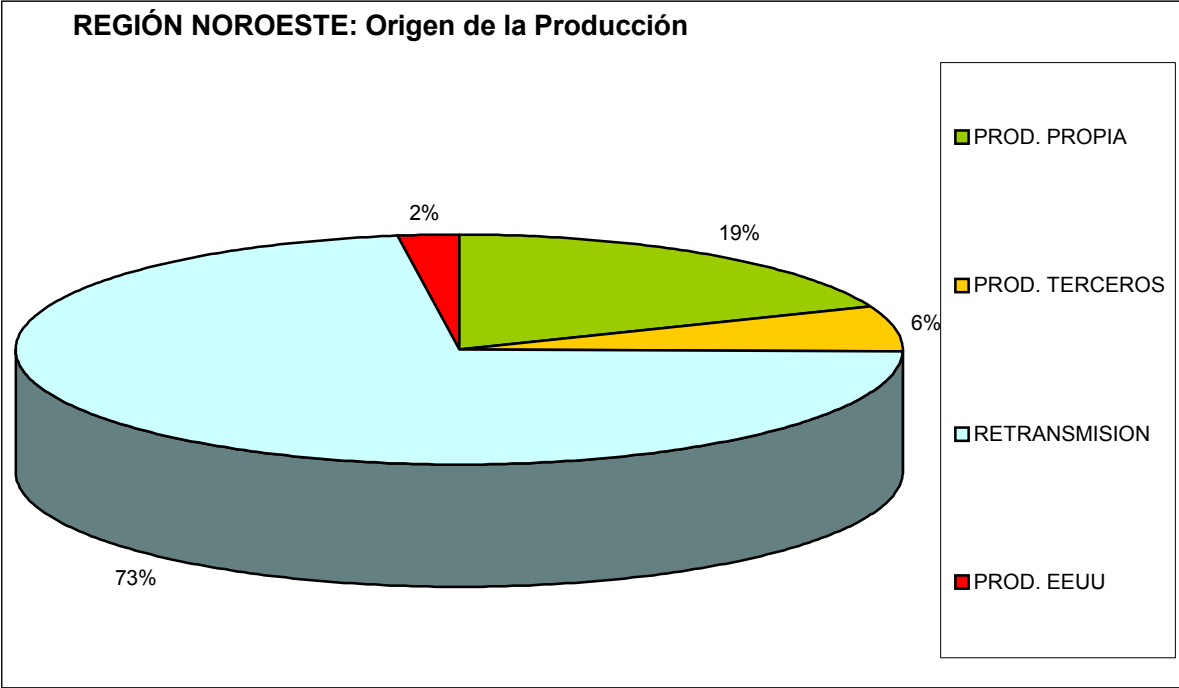
⁸ La aclaración hecha entre paréntesis es válida no sólo para la Región Pampeana, sino para el conjunto de las mismas a excepción de la Región AMBA-La Plata.

Cuadro IX Región Noreste: Origen de la Producción



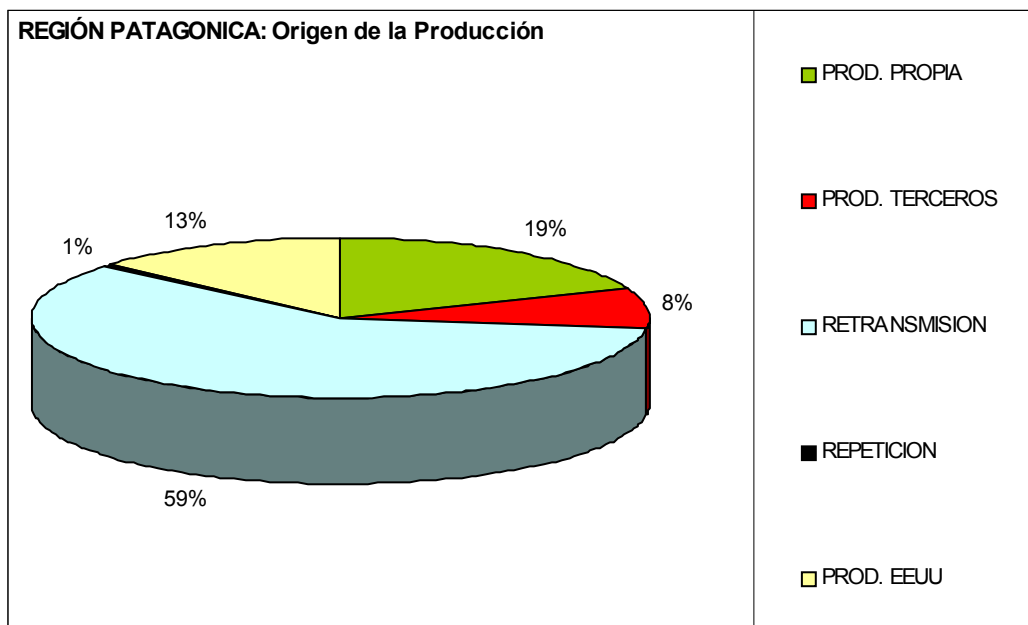
En la Región Noreste se observa un 61% de retransmisiones (1 punto porcentual menos que en la medición anterior); un 27% de producción propia (1 punto porcentual más que en el trimestre pasado); un 10% en producción de terceros (subió 1 punto porcentual con respecto al período anterior, manteniendo la tendencia a la alza) y un 2% de producciones proveniente de Estados Unidos (1 punto menos que el trimestre anterior).

Cuadro X Región Noroeste: Origen de la Producción



En la Región Noroeste se observa un 73% de retransmisiones provenientes de los denominados “canales de cabecera” (4 puntos porcentuales menos que en el trimestre pasado, pero presenta 8 puntos porcentuales más que el promedio del total provincias.), un 19% de producción propia (2 puntos más que en el trimestre anterior); un 6% de producción de terceros (registrando 2 puntos porcentuales más que en el informe anterior, lo que pareciera indicar una tendencia hacia la alza); un 2% de producción de origen norteamericano (manteniendo las cifras del trimestre anterior). Por último, cabe destacar que existen 21 horas de repeticiones las cuales por no alcanzar el 1% no ingresan a la torta.

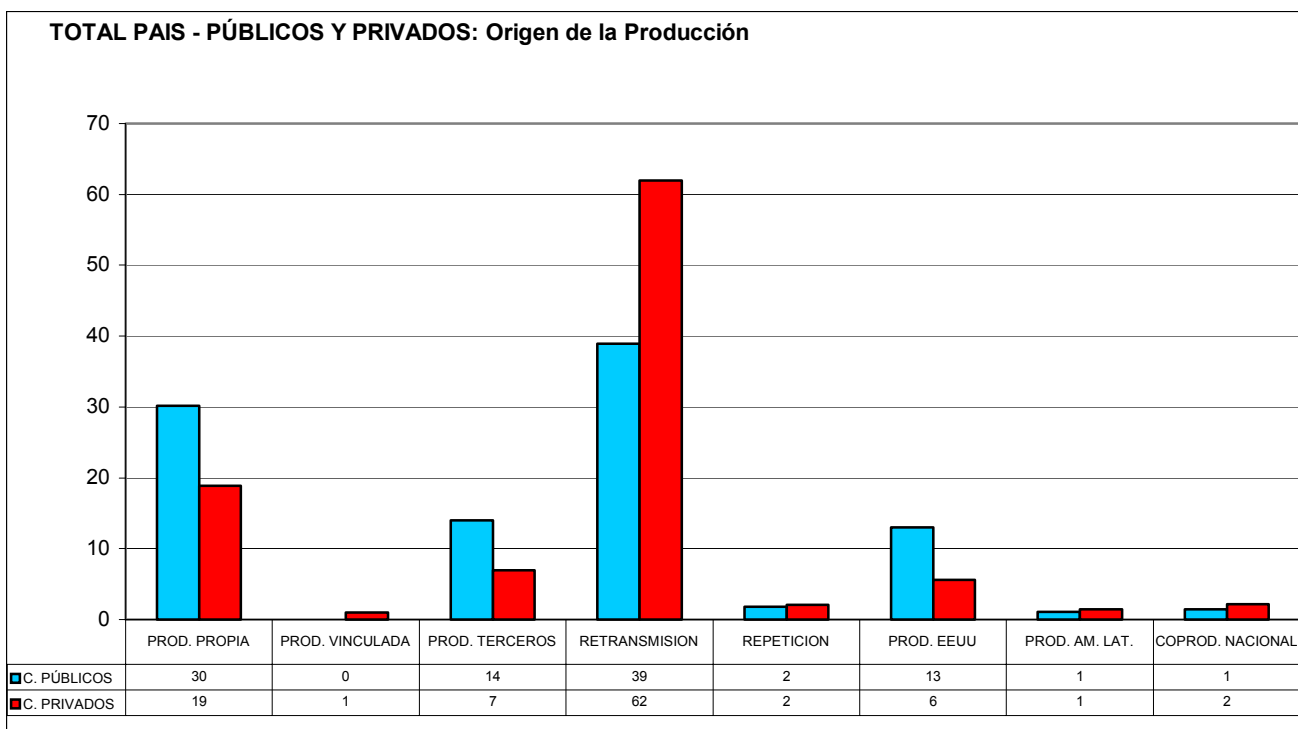
Cuadro XI Región Patagónica: Origen de la Producción



En la Región Patagónica se observa un 59% de retransmisión (1 punto porcentual más que en la anterior medición); un 19% de producción propia (manteniendo el mismo porcentaje que en el trimestre precedente); un 13% de producción proveniente de los Estados Unidos (4 puntos menos que en el anterior período y, como ya se ha explicitado, sin contemplar la producción del mismo origen que entra como retransmisión de los “canales de cabecera”); un 8% de producción de terceros (lo que implica un aumento de tres puntos porcentuales) y un 1% de repeticiones. Asimismo, presenta 25 horas de producción proveniente de América Latina y otro tanto de coproducciones, pero que por medir menos de un 1% no ingresan en la torta.

Respecto a la estructura de propiedad se analiza el cruce con el origen de la programación, diferenciando entre canales públicos y privados comerciales. Para ello se midió la relación en Total País y por Región.

CUADRO XII TOTAL PAÍS: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados

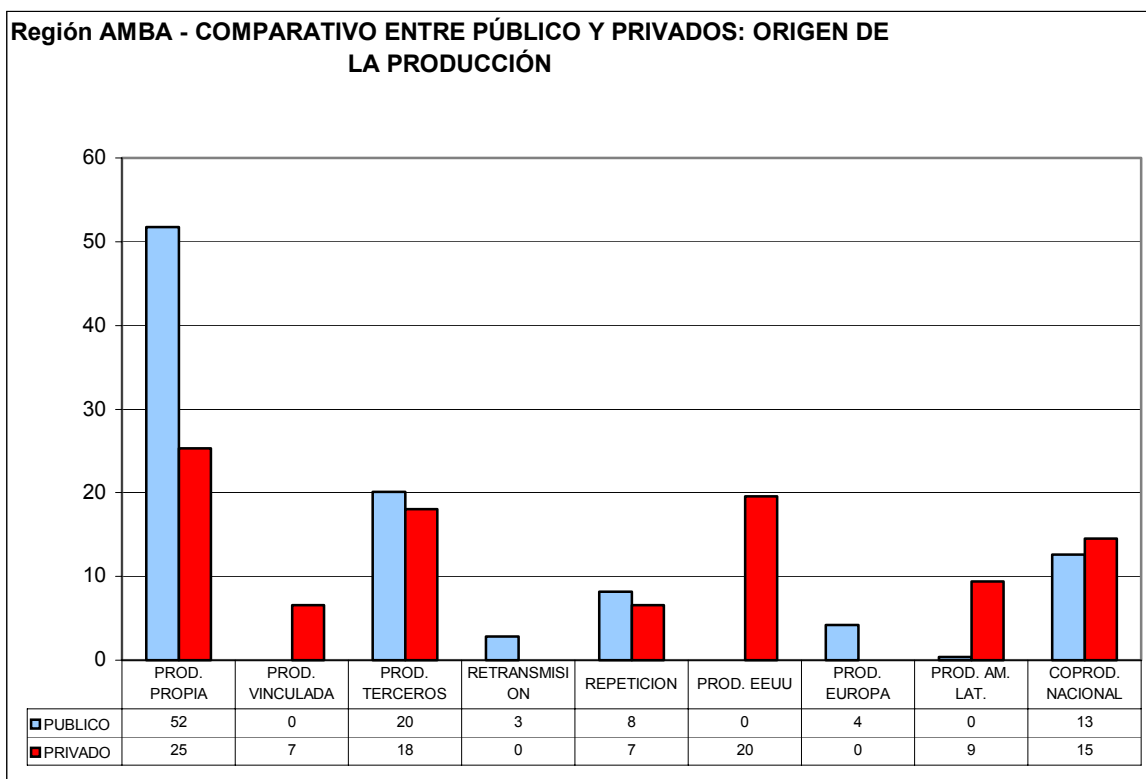


En el total país se observa un 30% de producción propia en los canales públicos mientras que los privados producen un 19% (los privados aumentaron 4 puntos porcentuales, mientras que los públicos se mantuvieron constantes). La diferencia de retransmisión entre canales privados y públicos se haya en 23 puntos porcentuales más para los primeros, manteniéndose constante. Tal como se viene repitiendo, los canales públicos poseen mayor producción extranjera proveniente de los Estados Unidos que los canales privados.

La producción vinculada corresponde exclusivamente a Canal 13 de la Región AMBA-La Plata.

La Producción proveniente de América Latina ocupa el mismo porcentual en los canales públicos y privados y, **la coproducción ha aumentado considerablemente en los privados, constituyéndose una modalidad productiva en creciente desarrollo.**

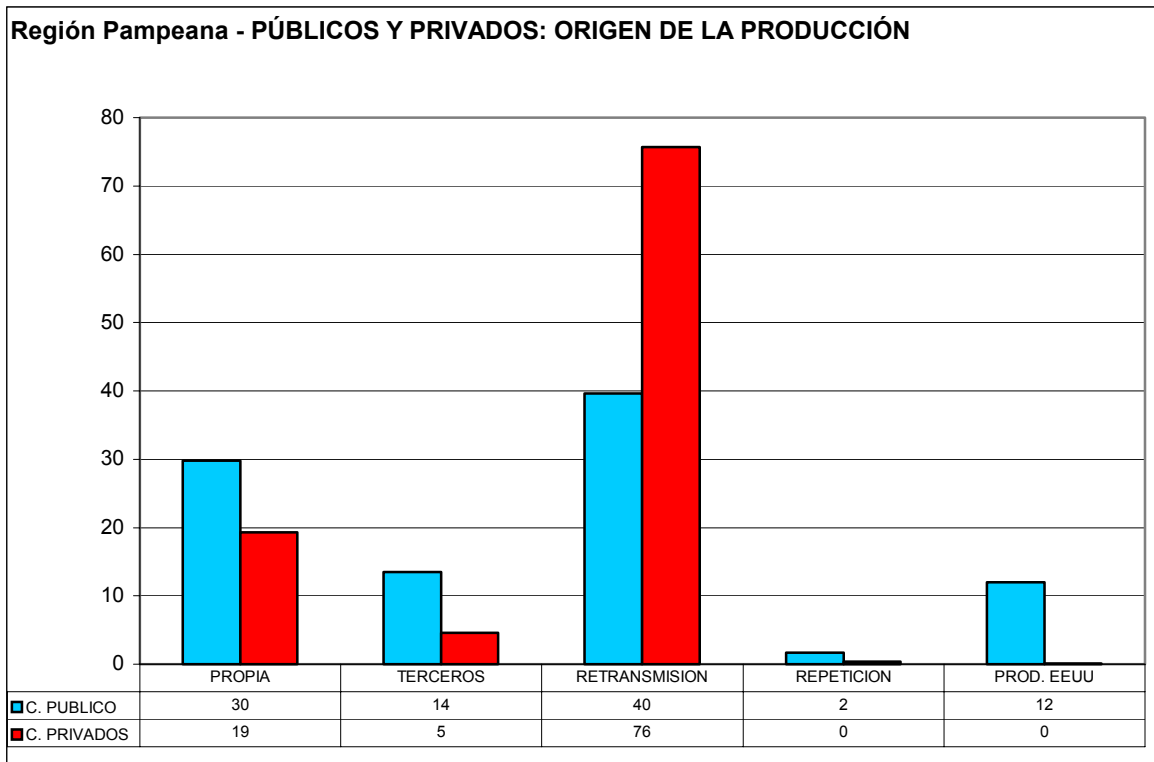
CUADRO XIII Región AMBA-La Plata: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



La producción propia de los canales privados de la región AMBA-LA Plata fue del 25%, mientras que la del canal público fue del 52%, lo que representa un importante aumento de esta modalidad productiva en ambos casos. Siendo especialmente notorio en los canales públicos ya que el aumento respecto del trimestre anterior ascendió 24 puntos porcentuales.

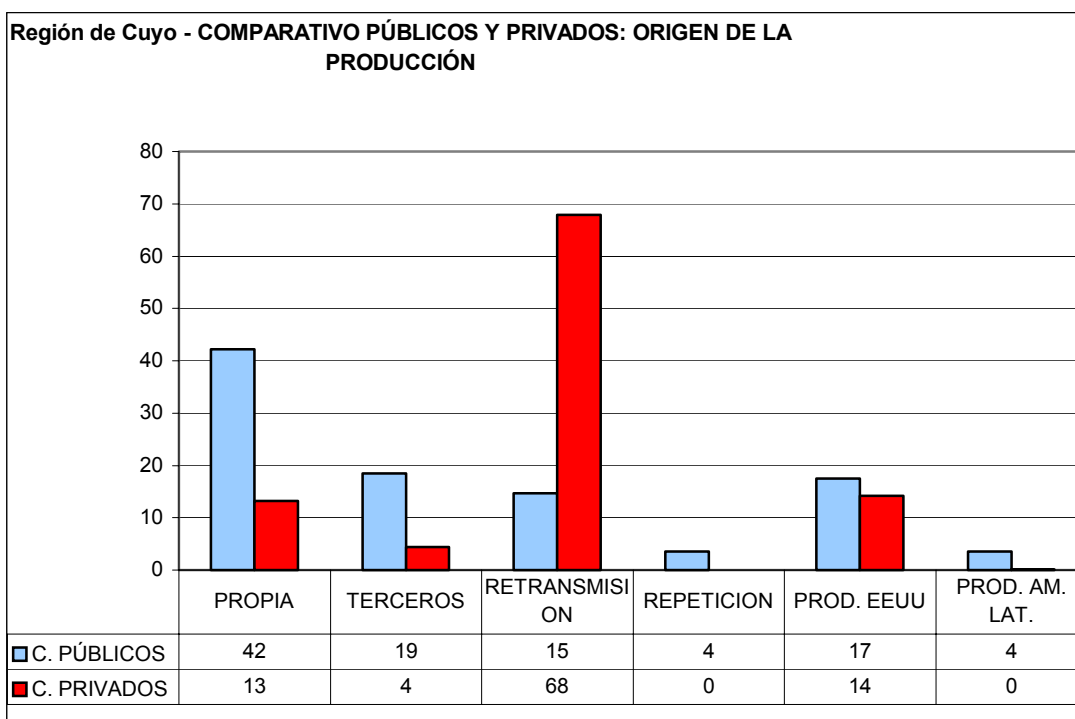
La producción de terceros es de 18% en los privados y del 20% en el canal público (recuperando lo perdido en el trimestre anterior pero aún lejos de lo que deberán registrar en el mes de febrero de 2011). La producción vinculada, la norteamericana y la de América Latina es una modalidad que se registra exclusivamente en los canales privados; mientras que las retransmisiones y la producción de origen europeo sólo se la encuentra en el canal del Estado.

CUADRO XIV Región Pampeana: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la Región Pampeana los canales públicos emitieron un 30% de producción propia, recuperando prácticamente lo que habían perdido en el trimestre anterior; También pusieron al aire un 14% de producción de terceros locales y retransmitieron un 40%. Por su parte los privados tienen un 19% de producción propia y retransmitieron un 76% .

CUADRO XV Región Cuyo: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados

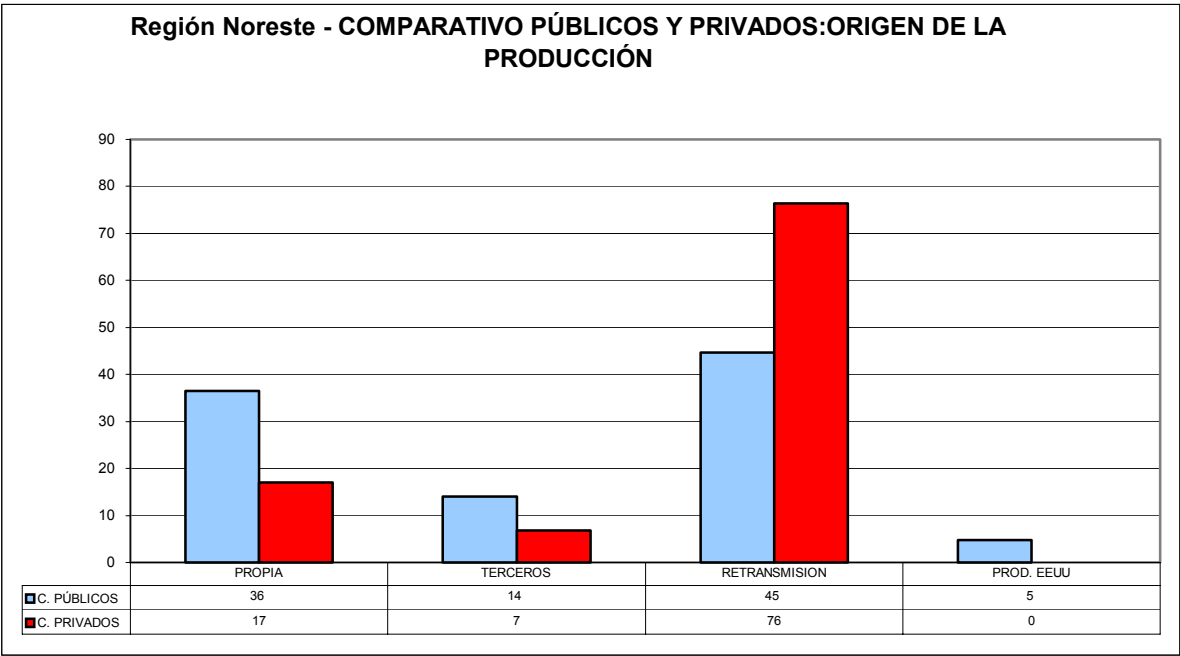


En la Región Cuyo la producción propia de los Canales Públicos es de 42% del total de lo que emiten estos canales, mientras que los privados se ubican en un 13% en relación al resto de lo que emite.

La retransmisión de los privados es del 68%, mientras que la de los públicos se ubica en el 15%.

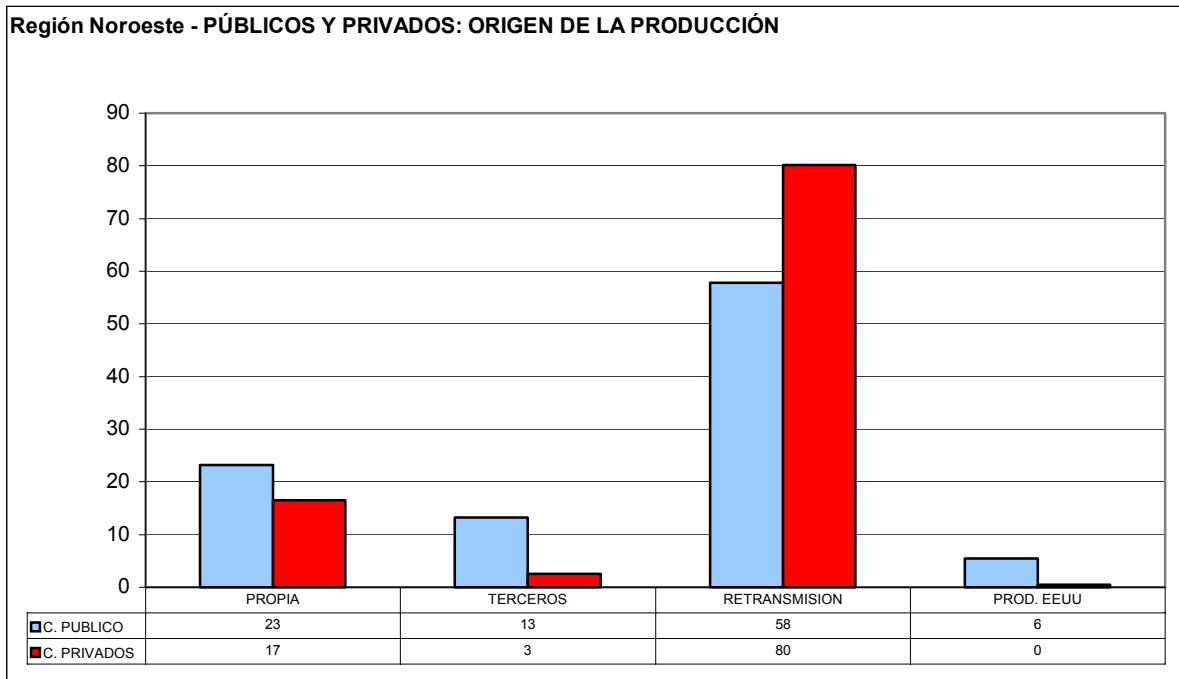
La diferencia en torno a la producción de terceros también merece destacarse, ya que la de los canales públicos ocupa un lugar mucho más preponderante que la de sus colegas privados.

CUADRO XVI Región Noreste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



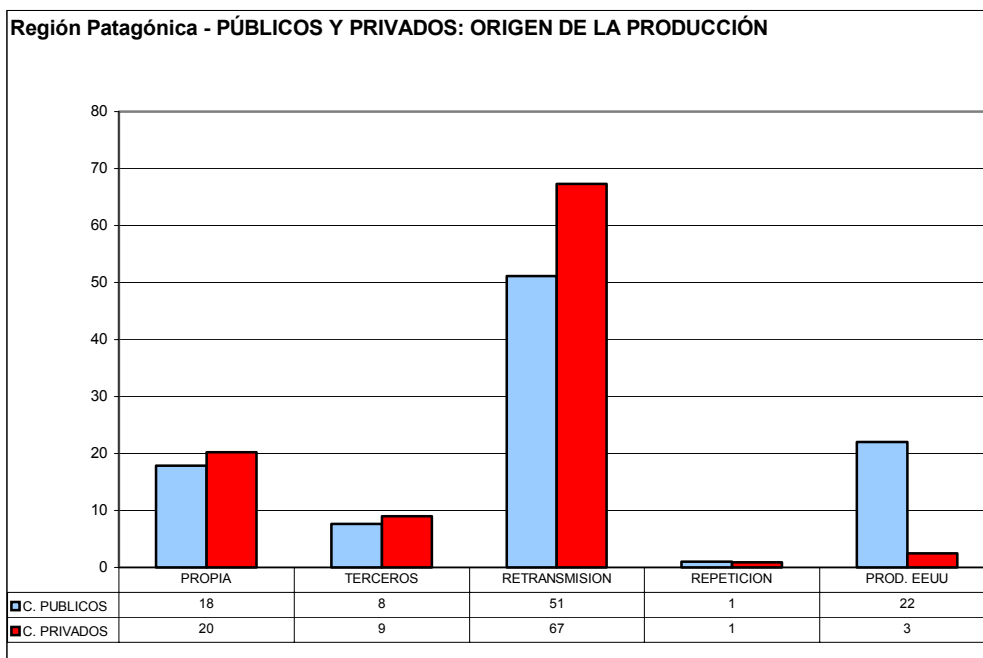
Con respecto a la producción propia se observa que los canales públicos exceden a los privados por 19 puntos porcentuales (aumentando 5 puntos la diferencia con respecto al trimestre anterior). La retransmisión de los canales privados es 31 puntos porcentuales más que la de los públicos, brecha que también se amplió respecto al período inmediato anterior.

CUADRO XVII Región Noroeste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la **Región Noroeste** la producción propia de los canales públicos y de los privados se diferencian en 6 puntos porcentuales. **Es la región con mayor porcentaje de retransmisión (80%) en los canales privados y 58% en los públicos. Coincidiendo, lo que no es casual, con constituir la región más pobre del país.**

CUADRO XVIII Región Patagónica: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados

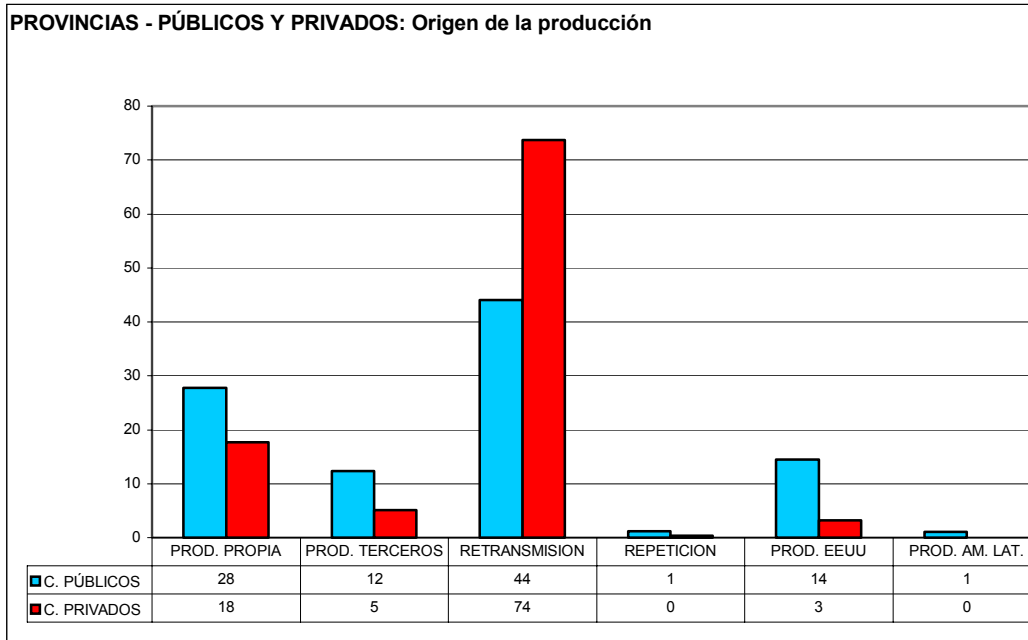


Continúa siendo la única Región donde la Producción Propia ocupa un porcentual superior en los canales privados que los públicos, con respecto al resto de las modalidades productivas.

Simultáneamente los privados retransmiten 16 puntos porcentuales más que los canales públicos y, estos últimos, emiten 19 puntos porcentuales más de programación de origen norteamericano que los canales privados.

Dado que la producción propia está concentrada en el AMBA-La Plata y allí prácticamente no hay retransmisión, es interesante observar el total de las Provincias (sin AMBA - LA PLATA):

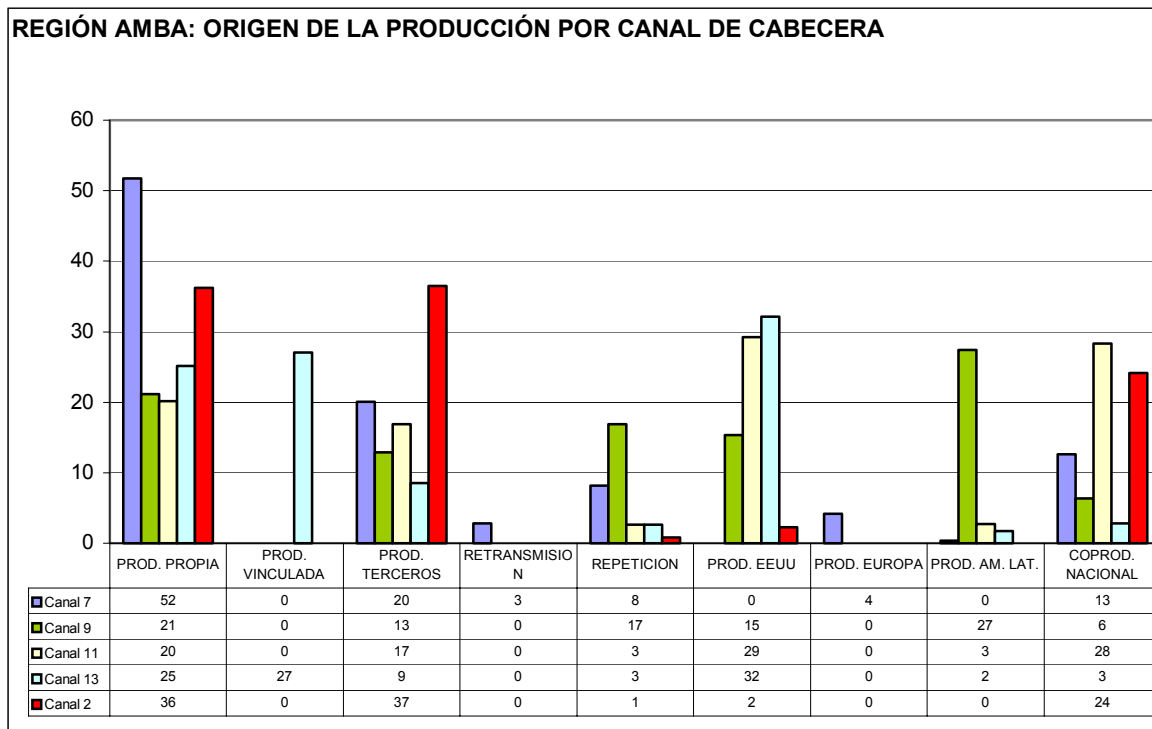
CUADRO XIX Provincias sin AMBA-LA PLATA: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



Los canales públicos presentan 10 puntos porcentuales más que los privados con respecto a sus producciones propias. Asimismo, los públicos emiten 7 puntos porcentuales más de producción de terceros locales que los privados en relación a las otras modalidades que presentan. Por su parte, los privados retransmiten 30 puntos más que los canales públicos.

Dada la centralización de la producción en la Región AMBA-La Plata, y por estar alojados en ella los cinco canales denominados “de cabecera”, resulta interesante visualizar el origen de la producción diferenciando cada uno de dichos canales:

CUADRO XX Origen de la Producción por canal de cabecera:



Canal 7 continúa siendo quien ocupa el porcentaje mayor de sus emisiones con producción propia. El resto de los canales deberán aumentar sus porcentajes para alcanzar el 30% que les exige la ley 26.522 al 1º de marzo de 2011.

Con respecto a la Producción de Terceros deberán ser el 9, el 13 y el 11 quienes más tengan que modificar su grilla para adecuarse a las exigencias de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

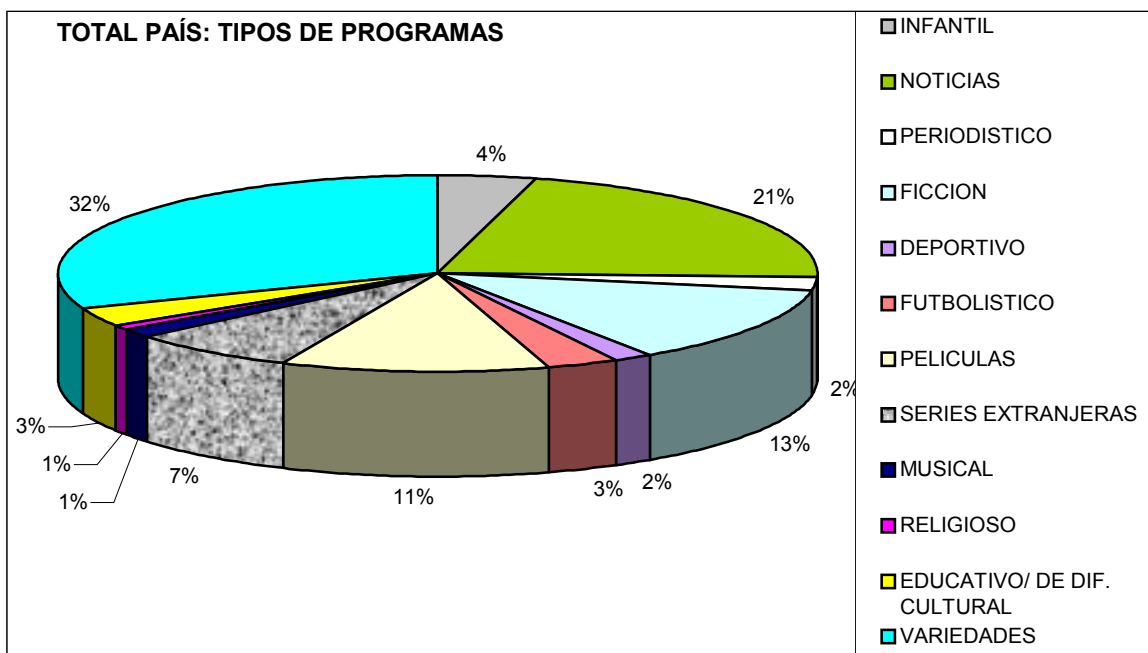
La producción proveniente de América Latina (telenovelas) continúa concentrándose en Canal 9 (27% de su emisión).

Asimismo, la producción vinculada (ver definición en el glosario) es una forma productiva que se solidificó como exclusiva de canal 13 (Pol-Ka e Ideas del Sur, ocupando, en el trimestre analizado, el 27% de sus emisiones).

La coproducción, que hasta el informe anterior parecía ser una modalidad en alza especialmente en el canal público, se ha solidificado y muestra su mayor expansión en la TV privada especialmente en canal 11 y América.

Tal como se señala en el comienzo del informe otro de los ejes que tuvimos como objetivo fue el de analizar la distribución de contenidos según el tipo de programas. Se observa lo siguiente:

CUADRO XXI TOTAL PAÍS: Tipo de Programa

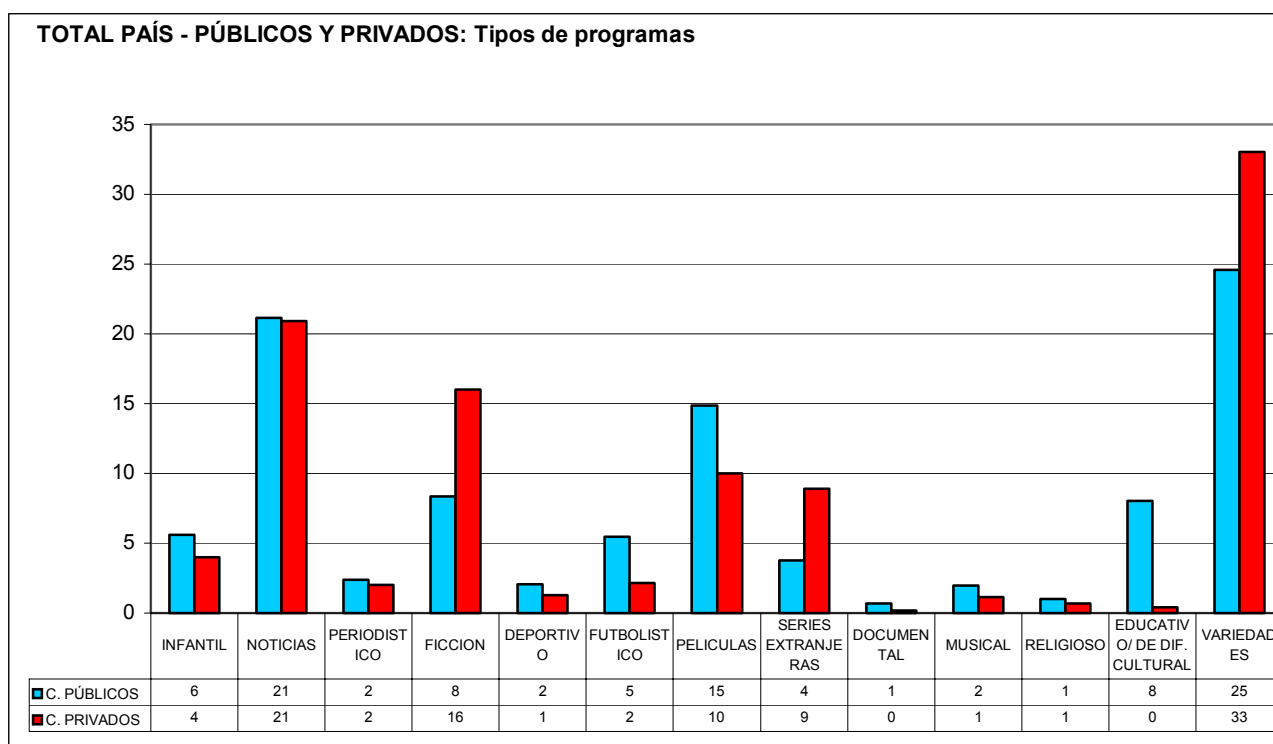


En la TV abierta durante el trimestre (junio, julio, agosto 2010), se observa la siguiente distribución por tipo de programa: variedades⁹ ocupa el 32% de la programación emitida; seguido por los programas de noticias con un 21%. Con 13% se ubica la ficción, mientras que las películas ocupan un 11% de la grilla total. Por su parte, las series extranjeras se distinguen con un 7% de la programación. **Los infantiles ocupan un 4% de la grilla. Aquí es importante destacar que en el glosario este ítem está definido según lo que plantea el artículo 4 de la Ley 26.522. Por lo que determinados programas que suelen ver los niños y niñas pero que no están especialmente estructurados para dichas audiencias, no están contabilizados en este porcentaje.** Los programas categorizados como educativos/difusión cultural y los futbolísticos poseen un 3% de la pantalla cada uno y los periodísticos y los deportivos se ubican con un 2% cada uno

respectivamente. Con un 1% se sitúan los programas religiosos y los musicales. Por último, y al igual que en períodos anteriores, los programas de documentales no llegaron al 1% (222 horas) del total de horas emitidas razón por la cual no ingresaron en la torta.

Es de interés observar el porcentaje de emisión que los diversos tipos de programas ocupan bajo el eje Canales Públicos – Canales Privados:

CUADRO XXII Total País: Tipo de Programa en relación a canales Públicos – Canales Privados

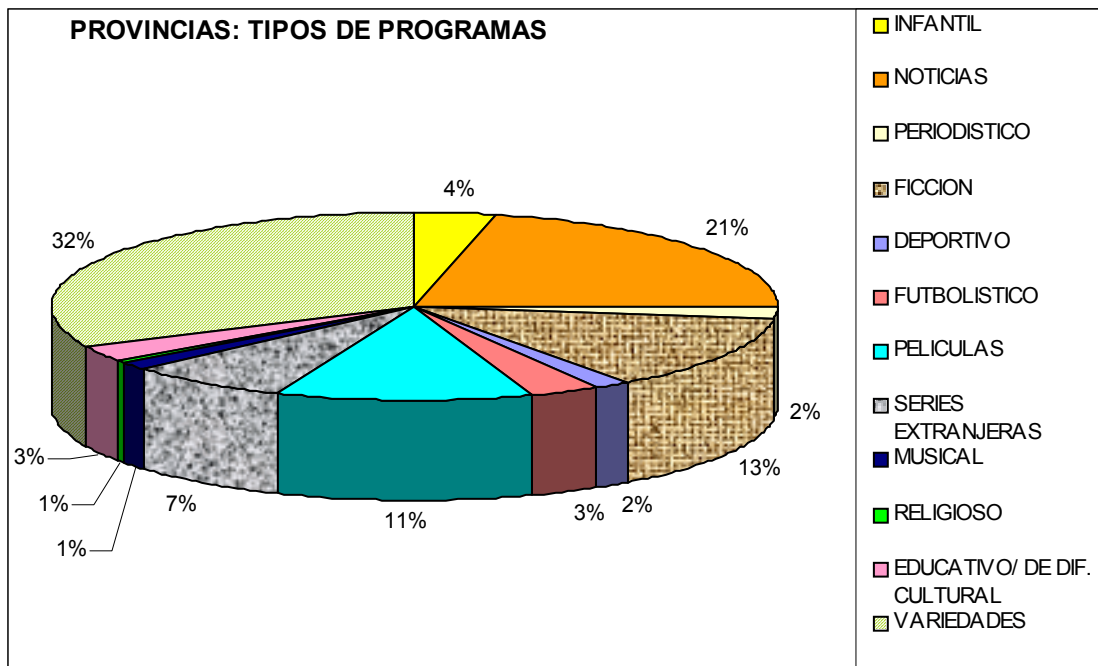


Los principales ejes que podemos señalar son: la producción de programas tipificados como educativos / divulgación cultural en este trimestre sólo se pueden observar en los canales públicos, al igual que los documentales. Los privados aventajan a los públicos en el porcentaje de emisión de ficción.

⁹ Ver definición de cada categoría en el glosario de términos al final del informe

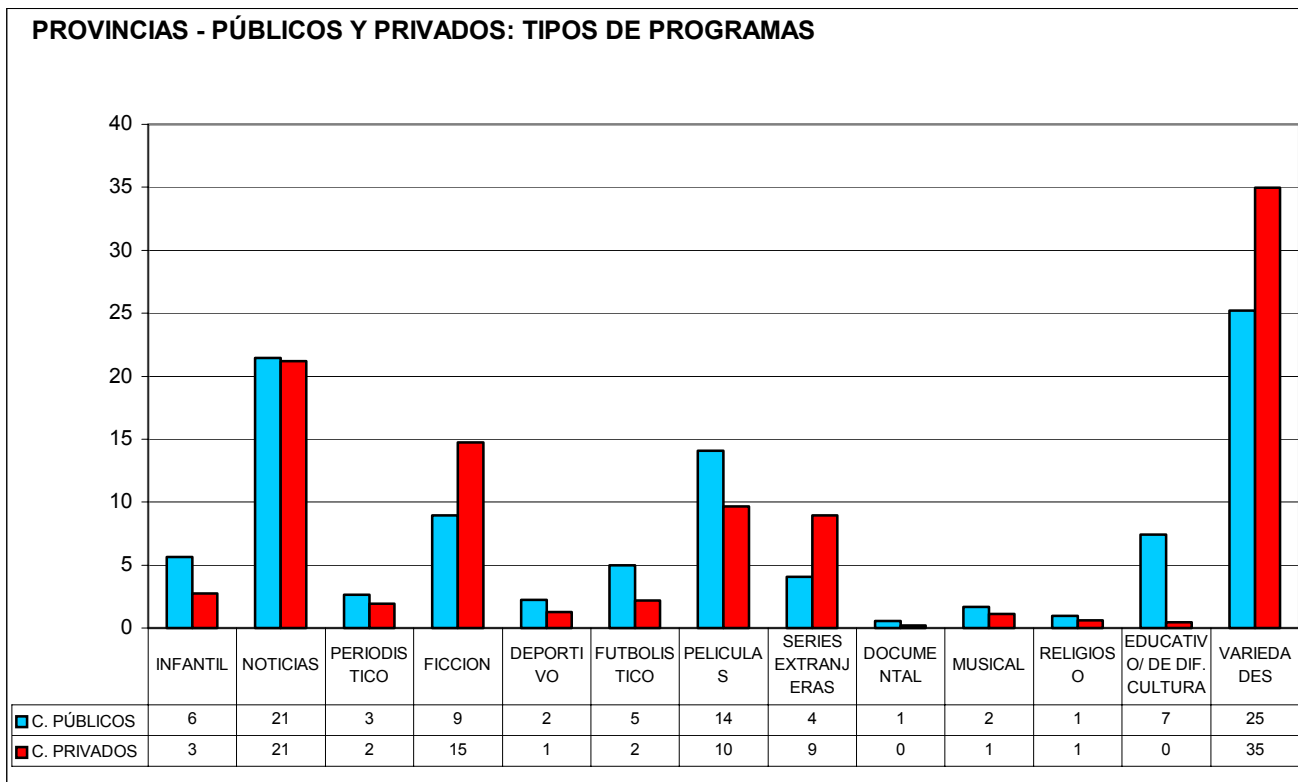
El fútbol en los canales privados llega al 2% (duplicando lo emitido en el trimestre anterior), mientras que en los canales públicos ocupa el 5%. Esto es consecuencia directa de que las emisiones del mundial que se vieron también por la pantalla de canal 11.

CUADRO XXIII PROVINCIAS sin AMBA-La Plata: Tipo de Programa



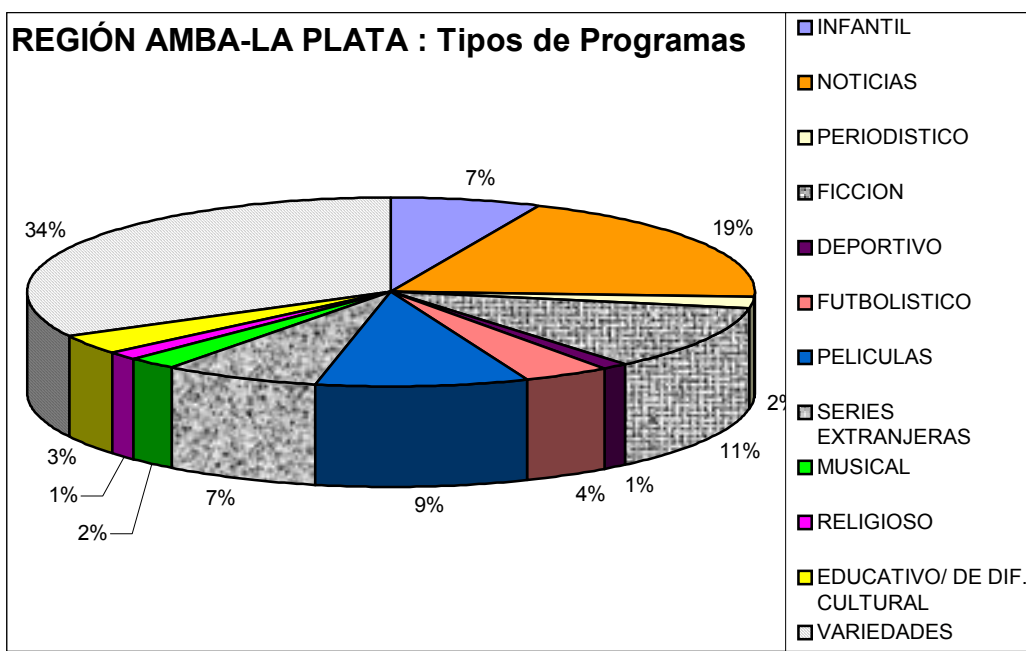
En las Provincias Argentinas se observa que variedades ocupa el 32% de lo emitido (3 puntos porcentuales más que en el trimestre anterior); las noticias el 21%; la ficción el 13% y las películas el 11% (3 puntos porcentuales menos que en el anterior informe, con una tendencia que se va consolidando hacia la baja). Asimismo se emitieron 186 horas de documentales que por no llegar al 1% no ingresaron en la torta.

CUADRO XXIV PROVINCIAS: en relación a canales Públicos – Canales Privados



En términos generales se mantienen las mismas relaciones y porcentajes que en el total país. Esto se deriva del alto porcentaje de retransmisión existente.

CUADRO XXV REGIÓN AMBA – LA PLATA: Tipo de Programa

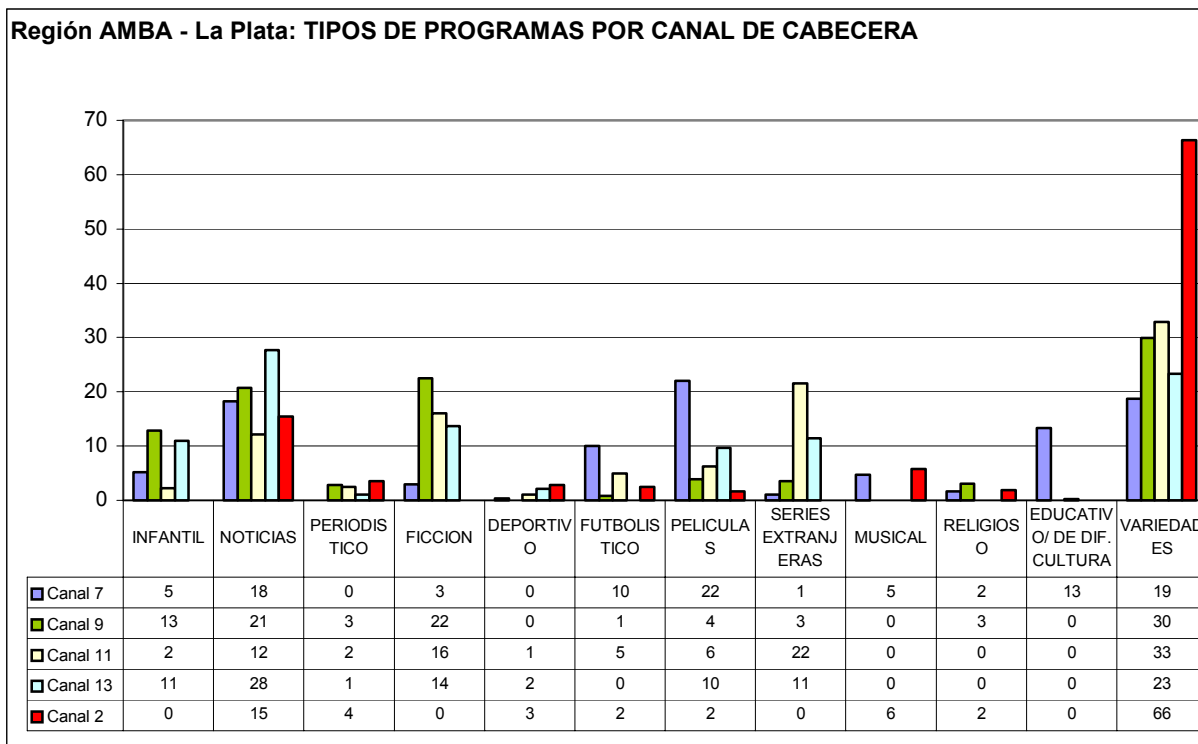


En la Región AMBA–La Plata se observa lo siguiente: 34% de variedades; 19% de noticias; 11% de ficción; 9% de películas; 7% de infantiles y 7% de series extranjeras¹⁰. Los futbolísticos obtuvieron un 4%; los educativos/culturales llegaron a un 3%; mientras que los musicales y los periodísticos llegaron al 2% de las emisiones cada uno. Asimismo, con un 1% respectivamente se ubican los religiosos y los deportivos. Por último, Se emitieron 34 horas de documentales por lo que no ingresan en la torta debido a que no alcanza el un 1% de lo emitido.

No se ha hallado una gran diferenciación en la cantidad de horas emitidas de cada tipo de programación con respecto a períodos precedentes, lo que avalaría la tesis acerca de que la industria tiende a repetir formulas probadas, por lo que la promoción de determinados contenidos no debe dejarse librada exclusivamente a la acción del mercado.

Dado que los llamados “canales de cabecera” se ubican en la Región AMBA-La Plata es oportuno puntualizar la distribución de el tipo de programas por cada uno de estos canales:

CUADRO XXVI Tipo de Programa por Canal de Cabecera



Canal 7, es quién dedica más horas de su programación a emitir programas futbolísticos (10% del total emitido, lo que implica una reducción de 3 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior. Hay que considerar que durante el Mundial de Sudáfrica no hubo torneo local); Canal 11 ocupó el 5% de su transmisión (quintuplicando lo emitido en el período anterior. Esto se debió a que el canal emitió partidos del Mundial) un 2% ocupa canal 2 y un 1% el 9. Canal 13, al igual que en el trimestre anterior, no emitió fútbol.

La ficción es mayoritaria en canal 9 quien dedica el 22% de sus horas emitidas pero las mismas son de origen latinoamericano; Canal 11 le dedica al género el 16% y el 13 el 14%. América TV (Canal 2) no emite ficción de ningún origen.

Los programas de variedades ocupan el 66% del tiempo de emisión de América (Canal 2), seguido por canal 11 que le dedica la mitad (33%) y el 9 que emite un

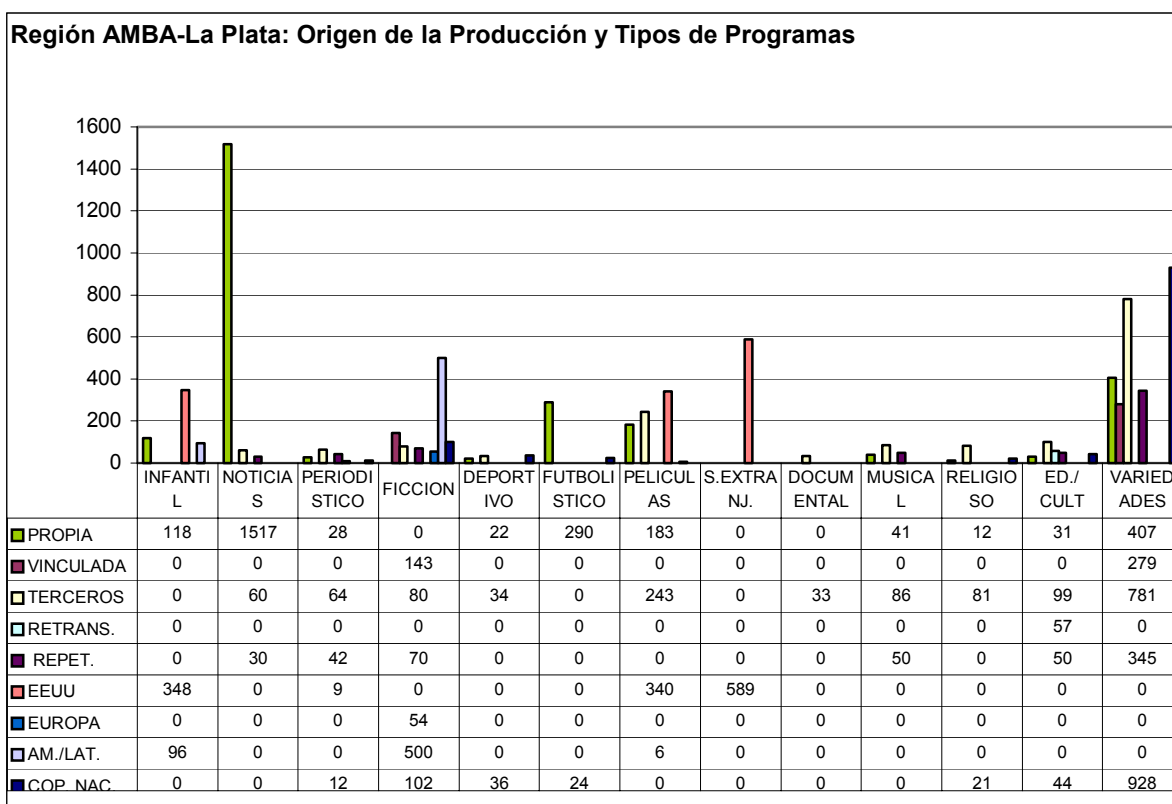
¹⁰ Los Simpsons entran en esta categoría ya que no cumple con las características de la programación infantil – ver glosario de términos al final del informe

30%. El 13 ofrece un 23% de variedades y canal 7 un 19%. Es el tipo de producción que más horas de pantalla ocupa.

Los programas educativos/culturales sólo se ubican en la Grilla del Canal Público y ocupan un 13% de lo emitido. Las películas son programadas mayoritariamente en el canal público (22%, seguido por canal 13 con un 10%).

Por último, se pone en relación el origen de la producción con el tipo de programas con el objeto de focalizar tanto características comunes y diferenciadas por región, así como el funcionamiento del total provincias con respecto a la región AMBA – La Plata donde se ubican los canales que funcionan como cabecera.

CUADRO XXVII REGIÓN AMBA – LA PLATA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Los datos corresponden a las horas emitidas en el trimestre. Para facilitar la lectura del cuadro reagrupamos la información y a continuación analizamos los datos más sobresalientes.

La región AMBA – La Plata ocupa en el trimestre correspondiente a junio – julio - agosto 2010 lo siguiente:

- **Producción propia:** 118 hs. de programación infantil; 1517 hs. de noticias; 28 hs. de periodísticos; 0 hs. de ficción; 22 hs. de deportivos; 290 hs. de futbolísticos; 183 hs. películas; 41 hs. de musicales; 12 de religiosos; 31 de educativos/divulgación cultural y 407hs. de variedades.
- **Producción vinculada:** corresponde a 143 hs. de ficción y 279 hs. de variedades.
- **Producción de Terceros:** corresponde a 60 horas de noticias; 64 hs. de periodísticos; 80 hs. de ficción; 34 hs. deportivos; 243 hs. de películas; 33 hs. de documentales; 86 hs. de musicales; 81 hs. de programas religiosos; 99 hs. educativos/divulgación cultural y 781 hs. de variedades.
- **Retransmisiones:** 57 hs. educativos/divulgación cultural.
- **Repeticiones:** 30 hs. de noticias; 42 hs de periodísticos; 70 hs. de ficción; 50 hs de musicales; 50 de educativos/divulgación cultural y 341 hs. de variedades.
- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 348 hs. de programación infantil; 9 hs. de periodístico; 340 hs de películas y 589 hs. de series extranjeras.
- **Producción Extranjera de origen europeo:** 54 hs. de ficción.
- **Producción Extranjera de origen latinoamericano:** 96 hs. de infantiles; 500 hs. de ficción y 6 horas de películas
- **Coproducción Nacional:** 12 horas de periodísticos; 102 horas de ficción; 36 hs de deportivos; 24 hs. de futbolístico; 21 hs. religiosos; 44 hs. de educativos / culturales y 928 hs de variedades.

Se reafirma que la producción de ficción ha salido del ámbito de las emisoras que han decidido no arriesgar en este formato. Dichos programas concentran su producción en terceros, en productoras vinculadas, en coproducciones o bien en enlatados extranjeros (especialmente canal 9).

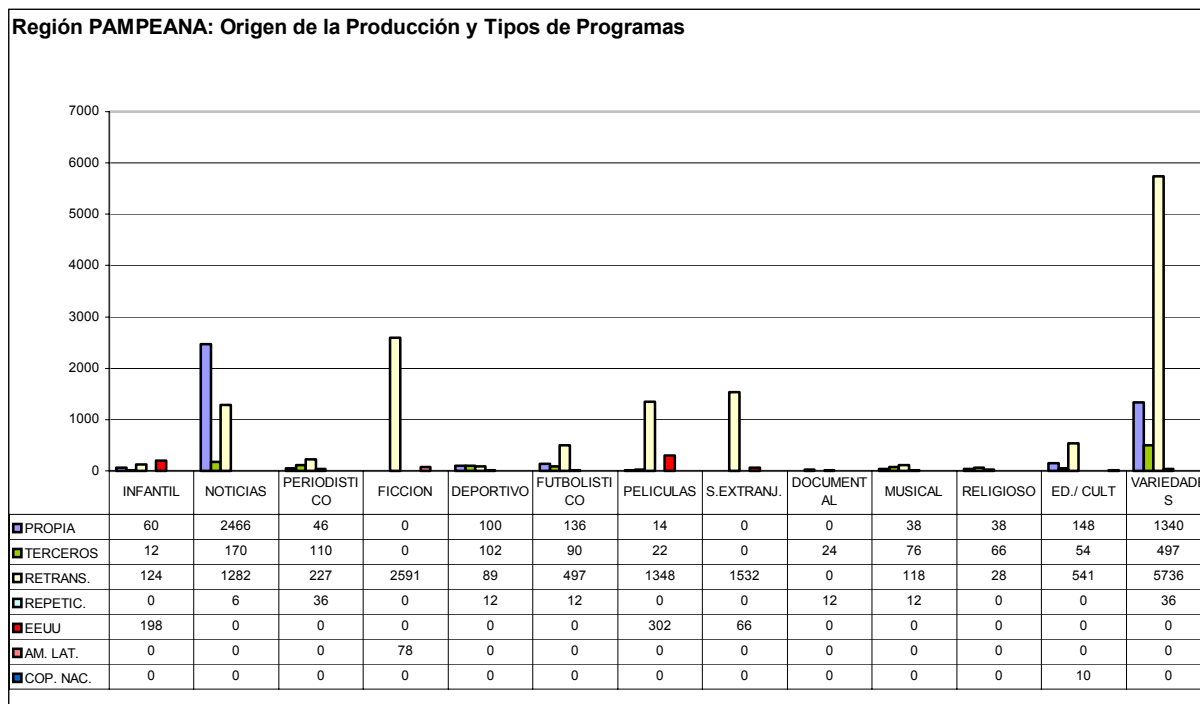
Otro eje es el que refiere al cruce entre Producción Propia y Películas. Se trata, como ya se ha dicho, de ciclos de cine donde el canal no sólo envía al aire la película, sino que cuenta con conductores y/o especialistas que dan cuenta del film, su contexto y/o participan invitados.

En coproducción nacional vemos que los programas futbolísticos bajaron de 246 horas emitidas en el trimestre anterior a 24hs en este. Como ya se ha enunciado en diversos comentarios de este informe, esto se debe a que en materia futbolística el eje fue el mundial.

Asimismo se observa un fuerte aumento de la producción de variedades en la producción vinculada.

Con respecto a la programación infantil, la producción extranjera es casi cuatro veces superior a la nacional. Esto implica que a marzo de 2011 deberán producir (emisoras o productoras) más de este tipo de programa para adecuarse a la ley 26.522 y su reglamentación que estipula un 50% de producción nacional sobre las tres horas diarias de programación infantil.

CUADRO XXVIII REGIÓN PAMPEANA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



La región Pampeana ocupó en el trimestre (junio – julio - agosto 2010):

Producción propia: 60 hs. de programación infantil; 2466 hs. de noticias; 46 hs. de periodísticos; 100 hs. de programas deportivos y 136 hs. de futbolísticos; 14 hs de películas; 38 hs. de musicales y lo mismo de religiosos; 148 horas de educativos/divulgación cultural y 1340 hs. de variedades.

- **Producción de terceros:** 12 hs de infantiles; 170 hs de noticias; 110 hs. de periodísticos; 102 horas deportivos; 90 de futbolísticos; 22 hs de películas; 24 de documentales; 76 hs. musicales; 66 horas de religiosos; 54 educativos/divulgación cultural y 497 hs. de variedades.

- **Retransmisión:** 124hs. de programación infantil; 1282 hs. de noticias; 227 hs. de periodísticos; 2591 horas de ficción; 89 hs. de programas deportivos y 497 hs. de futbolísticos. 1348 horas de películas; 1532 de series extranjeras; 118 hs. de musicales y 28 de religiosos; 541 hs. de educativos/divulgación cultural y 5736 hs. de variedades.

- **Repeticiones:** 6 hs de noticias; 36 de periodísticos; 12 hs de deportivos y otro tanto de futbolísticos: así como 12hs de musicales y otro tanto de documentales. Por último presenta 36 hs de variedades.

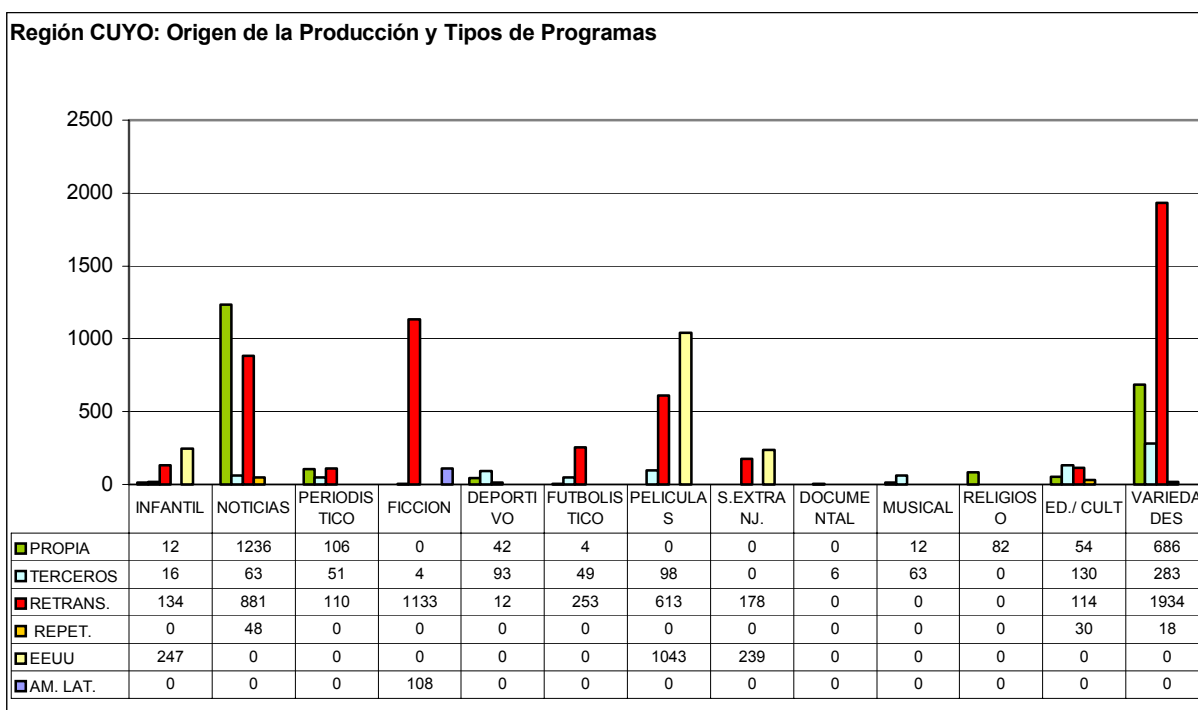
- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 198 hs. de programación infantil; 302 hs. de películas y 66 hs. de series extranjeras.

Producción Extranjera de origen latinoamericano: 78 horas de ficción

Coproducción: 10 hs de Educativo/divulgación cultural

Hubo un gran aumento en las retransmisiones de fútbol pero esto se debe a que coincidió con el Mundial de Sudáfrica.

CUADRO XXIX REGIÓN CUYO: Origen de la Producción y Tipo de Programa



En la Región Cuyo durante el trimestre se observa:

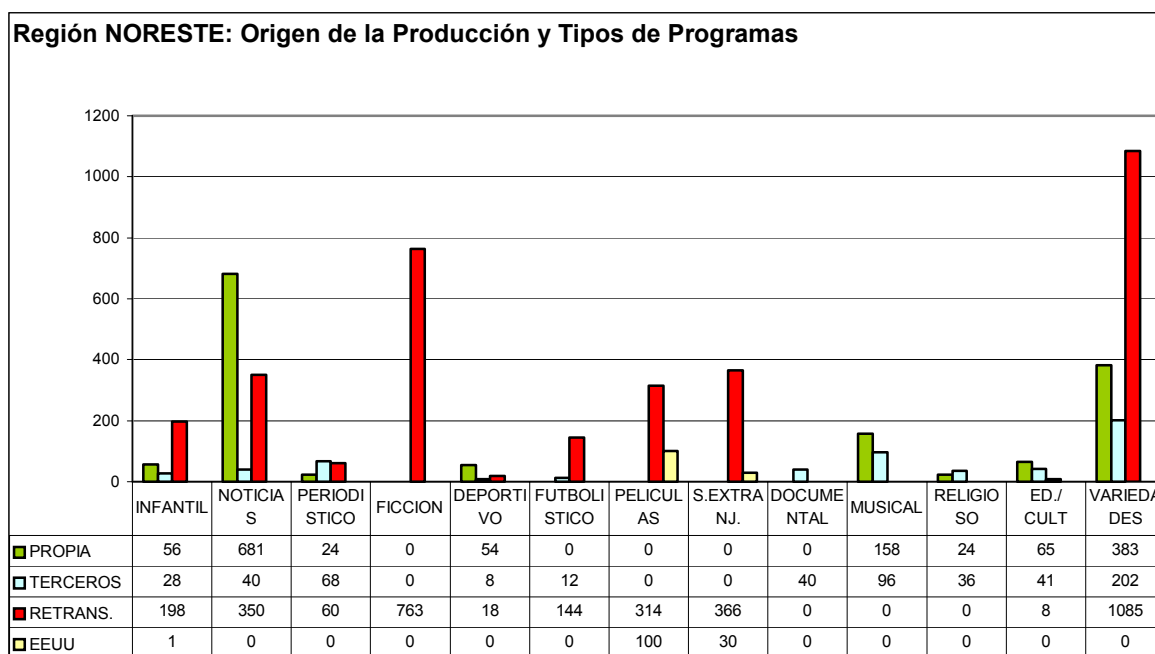
- **Producción Propia:** 12 hs. de programación infantil; 1236 hs. de noticias; 106hs. de periodísticos; 42 hs. de programas deportivos y 4 hs. de programas futbolísticos; 12 hs. de musicales; 82 de programación religiosa; 54 de educativos/divulgación cultural y 686 hs. de variedades.
- **Terceros:** 16 hs de infantiles; 63 horas de noticias; 51 horas de periodísticos; 4hs de ficción; 93 de deportivos; 49 de programas exclusivamente futbolísticos; 98 hs. de películas; 6 hs de documentales; 63 hs. de musicales; 130 hs. de educativos/divulgación cultural y 283 hs. de variedades.
- **Retransmisiones:** 134 hs. de infantiles; 881 de noticias; 110 hs. de programas periodísticos; 1133 hs. de ficción; 12 hs. de deportivos. Así como futbolísticos 253hs.; 613 de películas; 178 de series extranjeras; 114 de educativos/divulgación cultural y 1934 hs. de variedades.
- **Repeticiones:** 48 hs de noticias; 30 de educativos/ divulgación cultural y 18 hs de variedades
- **Programación extranjera de origen norteamericano:** 447 hs. de infantiles;

1043 hs. de películas y 239 horas de series extranjeras.

• **Programación extranjera de origen latinoamericano:** 108 horas de ficción.

Las noticias continúan siendo el tipo de programación que más realizan las propias emisoras (esto ya figuraba en la normativa vigente previa a la sanción de la ley 26.522); lo siguen los programas de variedades con, prácticamente la mitad del tiempo. En la producción de terceros lo que más se emite es variedades seguido de programación educativo/cultural.

CUADRO XXX REGIÓN NORESTE: Origen de la Producción y Tipo de Programa



En la Región del Noreste, durante el trimestre junio, julio, agosto 2010 se observa:

• **Producción Propia:** 56 hs. de infantiles; 681 hs. de noticias; 24 de periodísticos; 54 de deportivos; 158 hs. de musicales; 24 hs. de religiosos; 65 de educativos/divulgación cultural y 383 hs. de variedades.

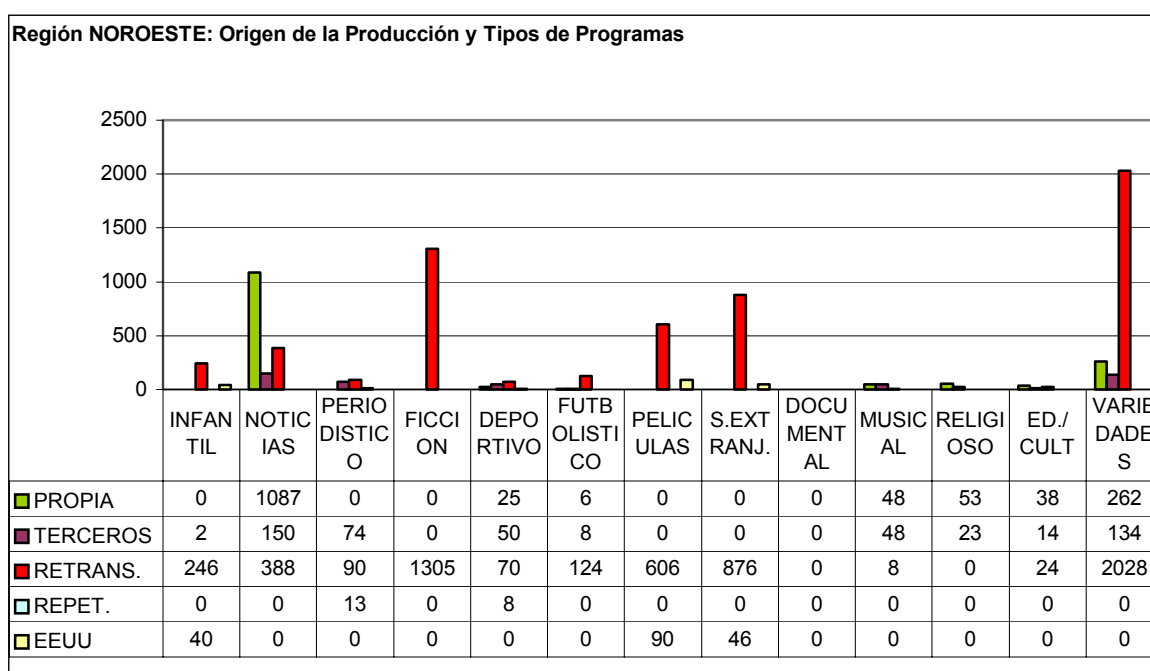
• **Terceros:** 28 horas de infantiles; 40 hs. de noticias; 68 hs. de periodísticos; 8 hs. de deportivos; 12 horas de futbolísticos; 40 hs. de documentales; 96 hs. de musicales; 36 horas de religiosos; 41 de educativos/divulgación cultural y 202 hs. de variedades

- **Retransmisión:** 198 hs. de programación infantil; 350 de noticias y 60 de periodísticos. Asimismo, se retransmite 763 hs. de ficción, 18 hs de programas deportivos; 144 hs. de fútbol; 314 de películas, 366 de series extranjeras; 8 hs de educ/culturales y 1085 hs. de variedades.

- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 1 hora de programación infantil; 100 hs. de películas y 30 de series.

Se mantiene en los valores habituales a excepción del fútbol que se vio muy incrementada su retransmisión como consecuencia del Mundial.

CUADRO XXXI NOROESTE: Origen Producción / Tipo Programa



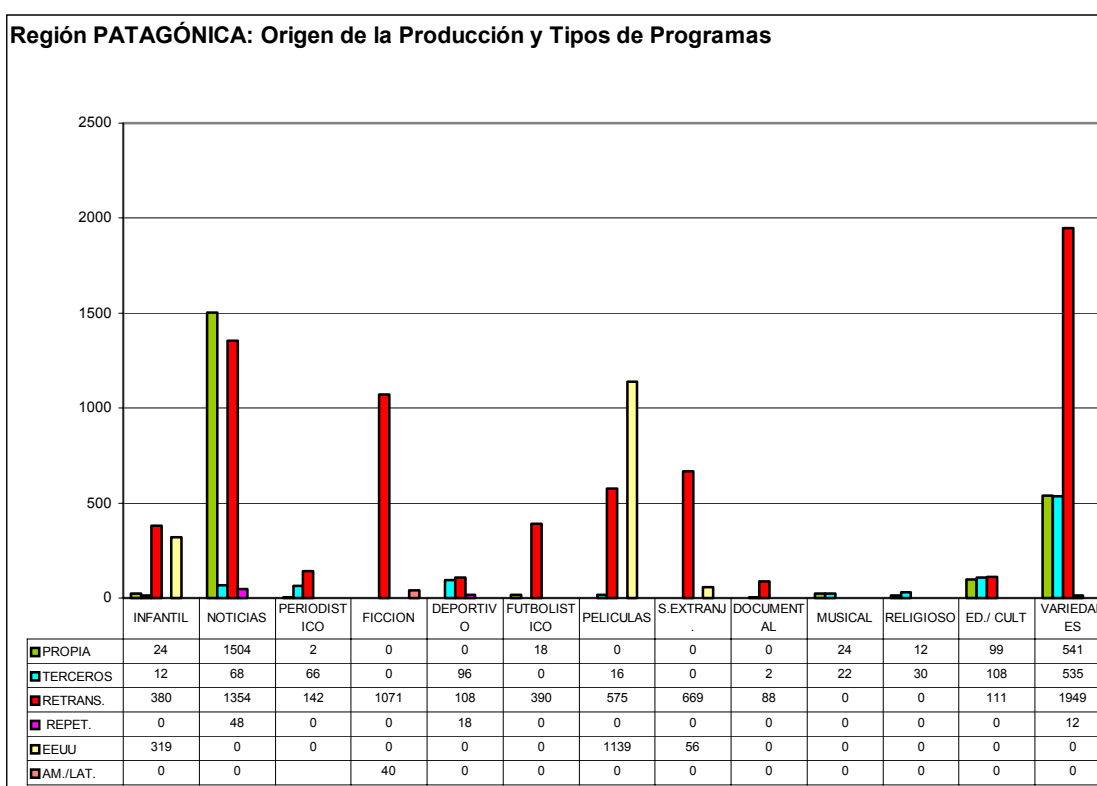
En la Región Noroeste se observa durante el trimestre junio, julio, agosto de 2010, lo siguiente:

- **Producción Propia:** 1087 hs. de noticias; 25 de deportivos; 6 hs de futbolísticos; 48 de musicales; 53 de religiosos; 38 de educativos/divulgación cultural y 262 de variedades.

- **Producción Terceros:** 2 hs de infantiles; 150 hs de noticias, 74 hs. de periodísticos. A lo que se suman: 50 horas de programas deportivos; 8 hs de futbolísticos; 48 horas de musicales; 23 de religiosos; 14 hs de educativos/culturales y 134 horas de variedades.

- **Retransmisión:** 246 hs. de infantiles; 388 hs. de noticias; 90 hs. de periodísticos; 1305 hs. de ficción; 70 horas de deportivos; 124 hs de futbolístico; 606 hs. de películas; 876 de series extranjeras; 8 de musicales; 24 hs. de educativos/divulgación cultural y 2028 de variedades.
- **Repeticiones:** 13 hs de periodísticos y 8 hs de deportivos.
- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 40 horas de infantiles; 90 de películas y 46 de series.

CUADRO XXXII REGIÓN PATAGÓNICA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Para finalizar el recorrido región por región, en la Zona Patagónica se observa:

- **Programación Propia:** 24 hs. de infantiles; 1504 hs. de noticias; 2 hs. de periodísticos; 18 hs. de futbolísticos; 24 de musicales; 12 de religioso; 99 de educativo /divulgación cultural y 541 hs. de variedades.
- **Terceros:** 12 hs de infantiles; 68 hs. de noticias; 66 hs. de periodísticos; 96 horas de deportivos; 16 hs de películas; 2 hs. de documentales; 22 de musicales;

30 hs. de religiosos; 108 horas de educativo/ divulgación cultural y 535 hs. de variedades.

- **Retransmisión:** 380 hs. de infantiles; 1354 de noticias y 142 de periodísticos. También se retransmitieron 1071 hs. de ficción, 108 de deportivos; 390 horas de futbolístico; 575 de películas y 669 de series extranjeras. Por último retransmite 88 hs. de documentales, 111 de educativo/ divulgación cultural y 1949 hs. de variedades.

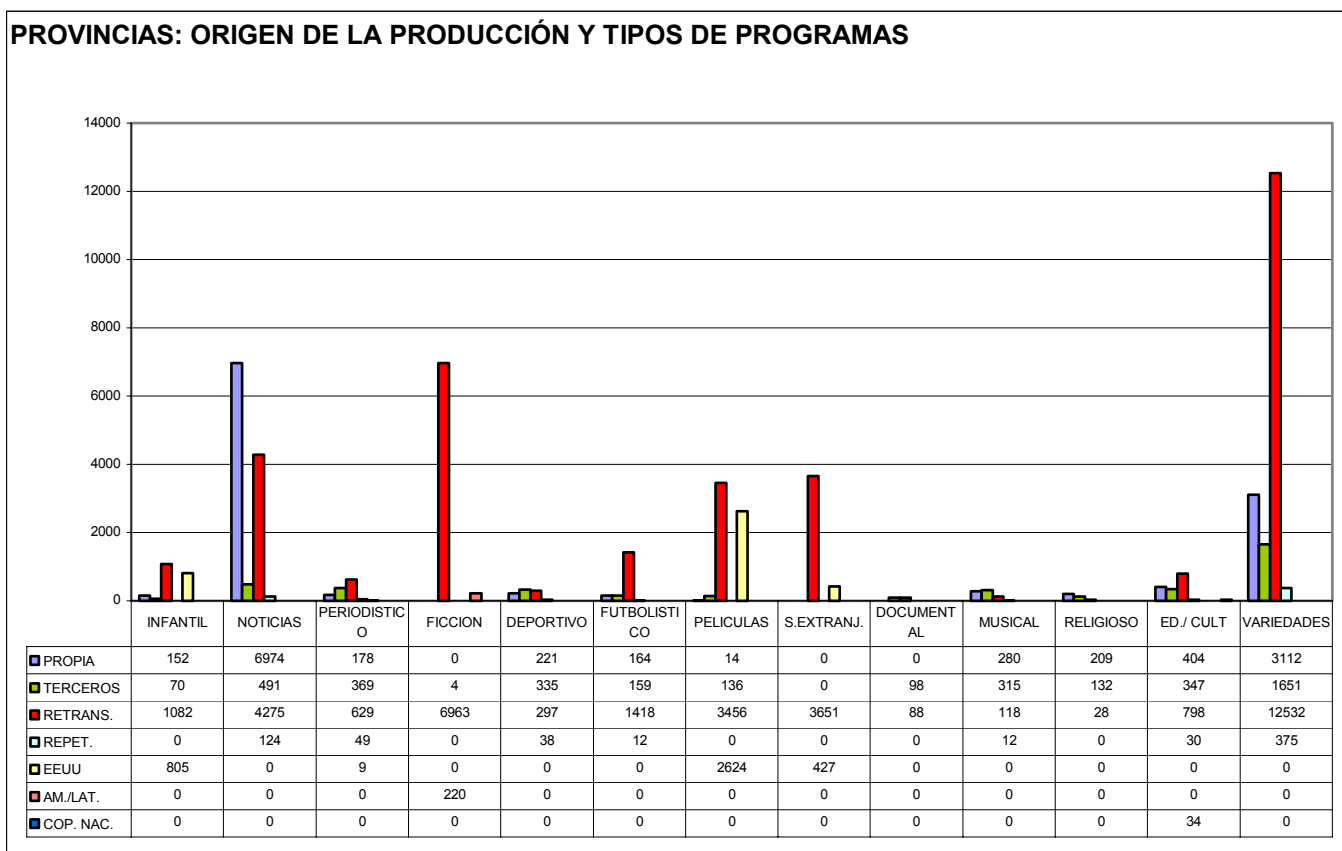
- **Repetición:** 48 horas de noticias y otras 18 de deportivos y 12 horas de variedades.

- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 319 hs. de infantiles; 1139 hs. de películas y 56 hs. de series.

Producción extranjera de origen latinoamericano: 40 hs. de ficción.

Se mantiene prácticamente constante la cantidad de horas.

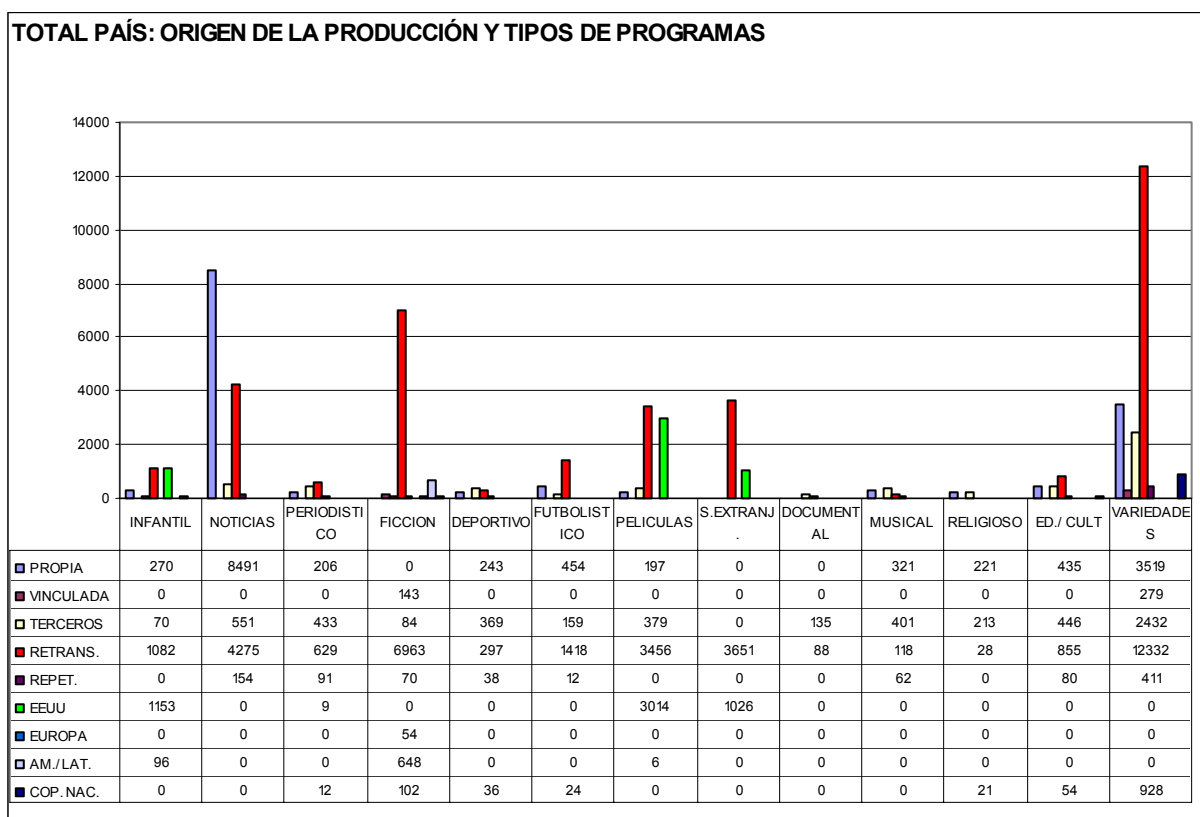
CUADRO XXXIII TOTAL PROVINCIAS: Origen de la Producción y Tipo de Programa



En las Provincias continúa siendo preponderante la retransmisión (tanto en red como diferida), lo que indica la centralización del funcionamiento del sistema de medios. Entre marzo y junio de 2011 entrará en vigencia en forma escalonada la adecuación a los mínimos de cuotas de pantalla y los máximos de transmisión en red, recién ahí podrán apreciarse cambios significativos al respecto.

El tipo de programas que más se producen en las provincias (entre producción propia en escala decreciente son: noticieros 6974 hs.; variedades 3112 hs.; 404 hs. de educativos/ difusión cultural; 280 hs. de musicales; 221 hs. de religiosos.

CUADRO XXXIV TOTAL PAÍS: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Todas las categorías de tipo de producción aparecen en este gráfico, dado que al incluir la región AMBA-La Plata se abren todas las posibilidades registradas. En las provincias, como ya se ha enunciado en varias oportunidades, disminuye esta variedad debido a que el 63% corresponde a retransmisiones (en red y diferidas). La producción vinculada, como se ha señalado en informes anteriores, se concentra exclusivamente en Canal 13 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y refiere exclusivamente a programas de ficción y de variedades.

La producción de terceros continúa por debajo de lo que la Ley 26.522 demanda. Por lo que entre marzo y junio de 2011 se podrá apreciar el aporte de ese sector a la pantalla a la vez que, posiblemente, se reactive el sector pyme del audiovisual.

Un tipo de programación que en el presente informe tiene poca incidencia es la programación infantil nacional, esto se verá modificado posiblemente en los informes que refieran a los trimestres de 2011 cuando entre en vigencia los plazos para exhibir la cantidad de infantiles que la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y su reglamentación estipulan.

Tal como se viene señalando en informes anteriores, la posibilidad de disfrutar en forma gratuita de un bien cultural como el fútbol está por el momento asegurado a través de “Fútbol para Todos”. Cuando se sume activamente lo establecido por la Ley 26.522 en cuanto a la protección del derecho ciudadano a acceder a informaciones relevantes y a eventos deportivos destacados se habrá dado un paso fundamental en entender el acceso a los bienes culturales como derecho humano.

En ese sentido, la no constitución de la Comisión Bicameral de Seguimiento de los Servicios de Comunicación Audiovisual priva a la ciudadanía de contar, entre otras cosas, con el defensor del público, una figura clave en el entramado de un sistema que garantice el derecho a la comunicación.

Anexo: Glosario de términos

a) El origen de la producción

- ✓ **Producción nacional:** son aquellos programas producidos integralmente en el territorio nacional o realizados bajo la forma de coproducción con capital extranjero, con participación de autores, artistas, actores, músicos, directores, periodistas, productores, investigadores y técnicos argentinos en un porcentaje no inferior al 60% (sesenta por ciento) del total del elenco comprometido.
- ✓ **Producción propia:** producción directamente realizada por los licenciatarios o autorizados con el objeto de ser emitida originalmente en sus servicios.
- ✓ **Producción vinculada:** producción realizada por productoras con vinculación jurídica societaria o comercial, no ocasional, con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Producción de terceros:** es la producción nacional destinada a ser emitida por los titulares de los servicios de radiodifusión, realizada por personas que no tienen vinculación jurídica, societaria o comercial con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Retransmisión:** producción realizada en otros canales que funcionan como cabeceras de red sea formal o informalmente.
- ✓ **Coproducción:** Es la producción realizada conjuntamente entre un licenciatario y/o autorizado y una productora independiente en forma ocasional o con una productora o canal extranjero en forma ocasional.

b) El tipo de Programas

- ✓ **Programa infantil:** Es un producto audiovisual específicamente destinado a ser emitido por radio o televisión creado para y dirigido a niños y niñas, generado a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por

condicionantes, limitaciones y características propias que apelan y entienden a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.

- ✓ **Programa de noticias:** en referencia a los denominados noticieros de televisión y radio cuya finalidad es responder a los intereses de la información periodística y de actualidad.

La noticia se destaca por tener como fin primordial la transmisión de un suceso o idea.

El programa debe poseer una cercanía temporal con los sucesos o ideas que presenta; tener una frecuencia de emisión prefijada; una construcción enunciativa que incluya las siguientes características: relato de locutor/a; conductor/a desde estudio; Móviles desde el “lugar de los hechos” con sonido ambiente; identificadores de personajes y escenarios (en TV), segmentos especiales (datos del tiempo; estado del tránsito). En algunos casos presentan columnistas especiales, entrevistas en estudio, editorializaciones.

- ✓ **Programa Periodístico:** refiere a un programa que ofrece información periódica NO DIARIA. Puede ser semanal, quincenal, mensual. En términos generales pueden versar sobre cualquier tema cuyo tratamiento exceda los límites de la noticia (en tanto enunciado de un hecho), profundizando en los sucesos, contextualizando los eventos y por tanto incluyendo la opinión sobre los mismos. Es decir, que sobre la noticia aparece el análisis y la interpretación de los hechos en forma explícita. Puede incluir reportajes, entrevistas en profundidad, paneles de opinión, declaraciones (se acude al “personaje” para que de testimonio sobre un hecho determinado). Puede tener formato de debate, en el sentido que entabla una discusión entre dos o más sujetos identificados con posicionamientos diferentes sobre un/unos tema/s determinado/s. También el de panel de opinión donde los panelistas suelen ser fijos e introducen distintas perspectivas sobre un mismo eje.

- ✓ **Programa de Ficción:** Refiere a los programas de ficción narrativa originales o adaptados, que implican la intervención de actores representando una situación determinada. Generalmente (pero no es obligatorio) requieren de un proceso de producción que incluye la construcción o localización de

escenarios, reparto de actores, guiones, ensayos, grabaciones en estudio y/o exteriores, edición.

A su vez es importante señalar que existen diversos tipos de ficción ya sea por su periodicidad (tira o unitarios), como por el tipo de productos (telenovelas, telecomedias, humorísticos, miniserias, teleteatros, radioteatros). Las temáticas que abordan pueden ser múltiples desde la más banal a la de mayor compromiso social, tener o no anclaje en hechos verídicos y transcurrir en cualquier espacio y tiempo.

- ✓ **Programa deportivo general:** refiere a todos los espacios televisivos y radiales cuyo elemento definitorio es el deporte de cualquier tipo y en cualquiera de sus presentaciones. Puede ser la transmisión del acontecimiento deportivo en directo, la síntesis del mismo, o bien un programa de comentarios o análisis deportivo. Por el carácter casi hegemónico del fútbol en este tipo de programas, la transmisión departidos o programas EXCLUSIVAMENTE REFERIDOS AL FÚTBOL se computarán como categoría diferenciada.
Los programas pueden ser periódicos, diarios o acontecimientos especiales (juegos olímpicos, mundiales, etc).
- ✓ **Programa futbolístico:** le cabe las mismas definiciones que a los programas deportivos en general, con la excepción de que en esta categoría sólo se incluye al fútbol. Cuando el programa tenga al fútbol como uno de los deportes que trata, entonces será incluido en la anterior categoría. En este ítem sólo se incluyen aquellos programas donde el fútbol sea el único deporte que se transmita y/o analice.
- ✓ **Películas:** En esta categoría incluimos los films realizados originalmente para cine y que luego se comercializan para ser transmitidos por televisión. Aquí nos interesa distinguir si son nacionales o extranjeras. En extranjeras entre origen norteamericano, europeo o latinoamericano.
- ✓ **Series extranjeras:** las series son relatos audiovisuales de producción cinematográfica pero que se presentan en forma fragmentada en el tiempo de emisión y por una relación entre cada capítulo que puede ser autónoma (o no) del capítulo anterior, aunque siempre manteniendo diversos grados de

continuidad. En general nos referimos a series cuando designamos el modelo norteamericano de las mismas. Cuando son de producción nacional las incluimos en la categoría de programas de ficción.

- ✓ **Documentales:** en el presente esta denominación tiene límites cada vez más difusos. Puede entenderse el documental televisivo o radial de forma amplia como una narración audiovisual de temas o hechos reales con una intencionalidad informativa o pedagógica. Es cada vez más habitual que en aquellos de carácter histórico social se incorporen reconstrucciones de los hechos dando un espacio a sectores de ficción dentro de la narración, aunque esa ficción está al servicio de los acontecimientos que se narran. Es, de hecho, un tipo de programa basado en un formato que no es ni ficción pura y directa, ni periodismo y que está producido con procedimientos y lenguajes provenientes de lo cinematográfico (para tv) y en términos de lo guionado y preproducido (excluyendo lo visual) para radio.
- ✓ **Musicales:** se consideran musicales a aquellos espacios donde la música (sin especificidad de estilo) es el contenido central del programa cualquiera sea el formato de presentación. Bajo este formato de programa genérico caben desde conciertos (en estudio, grabados o en vivo); videoclips (en el caso de TV); espacios de divulgación de intérpretes o géneros; concursos musicales, entre otros de tenor similar.
- ✓ **Programa de variedades:** programa de mixtura de géneros y formatos (música, coreografías, humor, entrevistas, concursos, pequeños segmentos ficcionalizados, actualidad, cocina). Se comprende como un espacio de entretenimiento que está principalmente realizado en estudio, en el cual en general (aunque no exclusivamente) hay presencia de público. La/s figura/s del/a presentador/a, conductor/a es característica de este tipo de formato. Dichos programas suelen dividirse en distintos segmentos (en esta categoría amplia pueden distinguirse varias subcategorías como programas de espectáculos; *Reality*; programas de juegos y sorteos; u otros semejantes).
- ✓ **Programas educativos y divulgación cultural:** los programas educativos son aquellos cuyo diseño y estructura han sido concebidos y realizados en forma didáctica, dentro de un sistema educativo formal o no formal. El carácter de

programa educativo está dado mucho más por sus contenidos que por la forma en que los mismos se presentan. Deben apuntalar a contribuir a la formación de las audiencias fomentando el pensamiento crítico.

En relación a la categoría de divulgación cultural inscribimos aquellos programas que no tienen una intencionalidad definidamente pedagógica pero cuyo objeto es dar a conocer a públicos amplios temáticas científicas o estéticas. Caben en esta categoría los programas sobre libros, sobre artes plásticas o sobre ciencia, así como también los que refieren a comunidades.

- ✓ **Programas religiosos:** nos referimos a los programas de diversos cultos que tienen como función difundir la fe que profesan. Es sumamente importante no confundirlos con programas de divulgación cultural referidos a la historia de un pueblo determinado.

i Informe Contenidos de la Televisión Abierta Argentina (Origen de la Producción – Tipo de Programación – Estructura de Propiedad) trimestre junio – julio - agosto 2010

Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Dirección General del Proyecto: Lic. Gustavo Bulla

Diseño de Investigación y Coordinación del Informe: Lic. Mariana Baranchuk

Equipo de trabajo: Lic. Elizabeth Lobos y Lic. Ariel Diez